

養命酒製造

新商品「養生スープ」初披露

ECで好調の「五養粥」も訴求

養命酒製造は加工食品エリアに出展(7・4・01、4小間)。今年は3月発売予定の「養生スープ」(3種・税込230円想定)と、ECを中心に売上好調の「五養粥」(5種)をアピールする。いずれも、気軽に「養生」を実践できる商品。「毎日忙しく余裕がないことに加え、養生」にはハードルが高いイメージもある。だが、丁寧な生活に憧

れている人も多く、市場では薬膳料理専門店や養生商品が増加している。手軽な商品へのニーズはあると見ている(同社)。

フリーズドライの新商品「養生スープ」は、複雑な香り、豊かな彩り、素材の食感により、おいしく楽しく満足感を味わえる。アイテムは、黒酢すっきり「酸辣湯」、生姜じんわり「鶏白湯」、スパイス香る「麻

辣湯」の3種(3種を3個ずつ詰めたアソートも)。それぞれ特徴的な味わいながらも優しさを感じるバランスで、不足しがちな食物繊維をスープ一つで約3g摂取できる。

「五養粥」は24年度(4〜3月)の出荷実績が前期比65%増と伸長。特に人気は5種のアソート。需要が広がるなか、改めて魅力を伝えて拡売を図る。「小腹が空いたときに楽しめるほか、カロリーコントロールを兼ねて、朝食や夕食を五養粥で済ませることもあるようだ。健康意識の高い人に支持され、今期も4〜12月の出荷実績は前年同期間比23%増と好調に推移し

ている。リピートが増えている様子だ」。おかげは食欲不振のときに食べたり、病院食のイメージもあったりするが、「五養粥」は味わいのよさや食べごたえにより、ポジティブな「養生」を提案する。「養生には、マイナスを元に戻すというイメージがあるが、プラスに引き上げることも考える。生活をより良くするのが養生シリーズだ」。

◎養命酒製造の養生シリーズ



生テラスSHIBUYA A」を本店ビル内にオープン。日々の生活に養生を取り入れるきっかけになることを目指し、疲労測定や、養生をテーマにセレクトした養命酒製造商品を販売している。3月末まで(予定)。

養命酒製造

【養生スープ】

酸辣湯

鶏白湯

麻辣湯



2026
3月下旬
新発売

※写真はイメージです

お湯かけかき混ぜ約1分、かんたん調理のフリーズドライ。お手軽ながらも和漢の香りと具材の食べごたえが楽しめるスープです。

養命酒製造株式会社 www.yomeishu.co.jp

