

酒類・食品 & News 解説

週刊

令和8年2月13日(金曜日) 第3482号
 (昭和42年7月10日第3種郵便物認可)
 毎週金曜日 発行 編集発行人 石母田 健
 購読料 6ヵ月 15,730円(税込み)
 振替番号 東京4-71739
 発行所 株式会社日刊経済通信社
 本社/東京都中央区日本橋小伝馬町10番11号 日本橋川ビル
 ☎03(5847)6611(代) FAX 03(5847)6600
 名古屋支局☎052(253)6924 大阪支局☎06(6353)1791
<http://www.nikkankeizai.co.jp/>

60th SMTS 2026[®]

ANNIVERSARY SUPERMARKET TRADE SHOW

スーパーマーケット・トレードショー

会期 2/18日(水)~20日(金)

会場 幕張メッセ 全館

SMTS特集(1~8面)



この展示会は、出展者数
2151社・団体、367
1小間の規模での開催とな

り、今回も全国各地から自治体の取りまとめによる36の都道府県ブースを含めた

時短簡便ニーズ受け「冷凍ゾーン」拡充

スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会「第60回スーパーマーケット・トレードショー2026」(主催)全国スーパーマーケット協会、協力)日刊経済通信社ほか)が2月18~20日の3日間、千葉・幕張メッセ全館で開催される。

SMTS 2026 特集		主な内容	
1~8面	養命酒製造	13面	三栄源エフ・エフ・アイ
3面	国分グループ本社	14面	ウエルガ青の洞窟ドリンク
4面	三井物産流通グループ	15面	ベスト春夏新商品発表
5面	日本酒類販売	16面	丸美屋春夏新商品発表
6面	三菱食品	17面	食品工業春夏新商品発表
7面		18面	ハウス春需新製品発表
		19面	ニッスイ春・夏新商
			◎原料商品情報
			■刊行物のご紹介
		18面	
		19面	

1400社以上の地方メーカーが集結。さらに海外からは17カ国、99社・団体、132小間が参加する。(写真)出典元)全国スーパーマーケット協会。

主催者企画では、スーパーマーケットにおける冷凍関連売場の拡大と売上増、時短簡便ニーズの高まりを受け、「冷凍ゾーン」の規模を拡大。また新しい試みとして「ご当地冷凍食品」に関するピックアップ展示コーナーも展開。

また、60回目の開催を記念した「SMTS 60年の歴史と未来展」では、1964年にスタートしたSMTSの歴史を振り返りながら、今後のSMTSの未来を展望する特別展示を実施する。「SMTS・DTSセミナーステージ」では開

会式や各種表彰式、SMTSの横山清会長によるSMTSスピークス「第2次流通革新」3つの新「新インフレ・新参入・新価格体系」の他、「Future Store Now」(食品小売物流)「品質改善成果発表大会」(スーパーマーケット白書)など業界注目度の高いテーマを題材としたセミナーを開催。さらに、オンラインで2月上旬開催予定の「小売未来Days 2026」と合わせて充実したプログラムを無料で聴講可能。

新企画として「スーパーマーケットソリユーション」を展開。

スーパーマーケット経営者・役員・本部スタッフが直面する課題や、スーパー

(2面に続く)

Asahi SUPER "DRY" 生

冷やすほどにキレ冴える、辛口(生)

アサヒビール株式会社

ビール] ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。