

# 酒類・食品 & News 解説

## 週刊

令和8年1月23日(金曜日) 第3479号  
(昭和42年7月10日第3種郵便物認可)  
毎週金曜日 発行 編集発行人 石母田 健  
購読料 6ヵ月 15,730円(税込)  
振替番号 東京4-71739  
発行所 株式会社日刊経済通信社  
本社/東京都中央区日本橋小伝馬町10番11号 日本橋府川ビル  
☎03(5847)6611代 FAX 03(5847)6600  
名古屋支局☎052(253)6924 大阪支局☎06(6353)1791  
<http://www.nikkankeizai.co.jp/>



## '26年新春の市場見通し

### 京阪神 酒類食品流通市場

小売企業の再編や他エリアからの関西進出が進むなか、勢いのある店舗に購買力のある若年層が集中する一方、高齢化が進む地域では量の需要が縮小していく消費者だけ

【大阪】今年の京阪神市場は、激変する市場環境の荒波を乗り越えながら、未来へ続く市場形成を着実に進めていく年となる。昨年開幕以降大いに盛り上がり、成功を収めた大阪・関西万博では、様々な最新技術が紹介されたが、閉幕後は着々と社会実装が進められているところだ。少子高齢化と人口減少による国内市場の縮小が言われて久しいが、令和以降の生活スタイルの変化と物価上昇により急速に進んだ感がある。過疎化や人手不足、物流問題など市場と絡み合いながら深刻化する各課題に最新技術を取り入れながら、新たな社会の形を作っていくことが模索されている。

### 激変を乗り越え新たな形を模索

けるAI・ロボティクスを横展開するなどにより利便性を追求するとともに、防災やコミュニティなど地域住民の声を反映させながらエリアニーズを取り入れ、人手不足や少ない消費人口でも成立する店舗モデルを目指す。

60〜70年代に開発された、いわゆる「オールドニュータウン」は全国に2022地区あり、少子高齢化や空き家・空き地の増加、商業施設の遊休化など、少子高齢化・人口減社会が抱

おり、エリアごとの生活ニーズに密着したカスタマイズにより、人口減少と高齢化が進む過疎地域でも採算性のある店舗運営が見込める」と捉える。SMに比べて小商圏・小人数で営業が維持でき、全国に物流網があるというCVSの特性を生かし、SMが撤退した地域で地域ニーズを取り入れた「地域共生コンビニ」を展開している。マチづくり構想でも、小売店舗としての役割だけでなく、コミュニティス

では店舗を支えきれず、都市部であっても買い物困難が問題となっている。ローソンは昨年12月、KDDIとともに大阪府池田市と包括連携協定を締結し、店舗を拠点としたマチづくり構想「ハッピー・ローソントウン」を発表した。池田市にある、50年前に開発された街が高齢化しているニュータウンにおいて、地域の再創生に取り組むもの。東京・高輪のKDDI本社内にある実験店舗での実証を取り入れながら、リモート接客や店舗運営にお

ペースを介して住民がゆるくつながる空間を目指す。ニュータウンの平置きできる駐車場や集会所・管理棟、畑といったハード面の贅沢さを活かし、イベントの開催や防災拠点の役割、グループの事業を活用して保育園やシネマ、農業を展開し、店舗を起点に街ぐるみで地域活性化の取り組みを進めていくという構想だ。

主な内容	
京阪神の見通し	1〜3面
(清酒、食肉加工品、外食)	
サリン国内酒類3%増狙う	5面
ヤフー春の新商品多彩	4面
ニチレイ春季新商品	10面
加藤春&夏の製食品	7面
ビニタ日清深井常務	13面
卸売業加藤加藤社長	14面
卸売業アトモシ荒木社長	15面
卸売業アトモシ荒木社長	15面
原料商品情報	89面

# KIRIN'S BEER

## 一番搾り

おいしいとだけ搾ってます。

ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとはいりサイクル。

キリンビール株式会社