



卸売業新春トップインタビュー

日本酒類販売

倉本 隆社長

第78期(2027年3月期)から、第二次中期経営計画「進化させる3年間」の2年目に突入する。昨年は第74~76期に取り組んできた「新へのチャレンジ」を踏まえ、活動を本格化させた。今年も環境変化に対応できる人材育成、ベトナムへの進出、サステナビリティ経営の推進に取り組み、確実な「進化」を目指す。

(聞き手 松丸浩一、まとめ 小倉泉弥)

——25年振り返って
昨年、第二次中期経営計画がスタートした。基盤作りに専念する「新へのチャレンジ」をテーマとした第一次中計に続き、次の3年間はさらに進化していく計画だ。

酒ハイは業務用市場を中心に取り組みが進んでいるが、リテールでも展開していきたい。売り場には日本酒も炭酸もたくさんあり、一部のエンジニア店ではすでに提案が始まっている。今後は業務用と家庭用の両輪で拡充していく。展開地域は、当初は首都圏を中心だったが、エリアは広がつており、手応えを感じている。蔵元と卸が一体となって推進することが奏功している。

日本酒はアルコール度数がハーフドリップの一つ。酒ハイならビールに近い度数で飲めるのがよい。将

来年、第二次中期経営計画がスタートした。基盤作りに専念する「新へのチャレンジ」をテーマとした第一次中計に続き、次の3年間はさらに進化していく計画だ。

酒ハイは業務用市場を

中心に取り組みが進んで

いるが、リテールでも展

開していきたい。売り場

には日本酒も炭酸もたく

さんあり、一部のチエー

ン店ではすでに提案が始

まっている。今後は業務

用と家庭用の両輪で拡充

していく。展開地域は、

当初は首都圏を中心だっ

たが、エリアは広がつて

おり、手応えを感じてい

る。蔵元と卸が一体とな

って推進することが奏

功している。

日本酒はアルコール度

数がハーフドリップの一つ。酒

ハイならビールに近い度

数で飲めるのがよい。将

——25年振り返って
昨年、第二次中期経営計画がスタートした。基盤作りに専念する「新へのチャレンジ」をテーマとした第一次中計に続き、次の3年間はさらに進化していく計画だ。

酒ハイは業務用市場を

中心に取り組みが進んで

いるが、リテールでも展

開していきたい。売り場

には日本酒も炭酸もたく

さんあり、一部のチエー

ン店ではすでに提案が始

まっている。今後は業務

用と家庭用の両輪で拡充

していく。展開地域は、

当初は首都圏を中心だっ

たが、エリアは広がつて

おり、手応えを感じてい

る。蔵元と卸が一体とな

って推進することが奏

功している。

日本酒はアルコール度

数がハーフドリップの一つ。酒

ハイならビールに近い度

数で飲めるのがよい。将

——25年振り返って
昨年、第二次中期経営計画がスタートした。基盤作りに専念する「新へのチャレンジ」をテーマとした第一次中計に続き、次の3年間はさらに進化していく計画だ。

酒ハイは業務用市場を

中心に取り組みが進んで

いるが、リテールでも展

開していきたい。売り場

には日本酒も炭酸もたく

さんあり、一部のチエー

ン店ではすでに提案が始

まっている。今後は業務

用と家庭用の両輪で拡充

していく。展開地域は、

当初は首都圏を中心だっ

たが、エリアは広がつて

おり、手応えを感じてい

る。蔵元と卸が一体とな

って推進することが奏

功している。

日本酒はアルコール度

数がハーフドリップの一つ。酒

ハイならビールに近い度

数で飲めるのがよい。将

第一次中計の確実な達成へ

——25年振り返って
昨年、第二次中期経営計画がスタートした。基盤作りに専念する「新へのチャレンジ」をテーマとした第一次中計に続き、次の3年間はさらに進化していく計画だ。

酒ハイは業務用市場を

中心に取り組みが進んで

いるが、リテールでも展

開していきたい。売り場

には日本酒も炭酸もたく

さんあり、一部のチエー

ン店ではすでに提案が始

まっている。今後は業務

用と家庭用の両輪で拡充

していく。展開地域は、

当初は首都圏を中心だっ

たが、エリアは広がつて

おり、手応えを感じてい

る。蔵元と卸が一体とな

って推進することが奏

功している。

日本酒はアルコール度

数がハーフドリップの一つ。酒

ハイならビールに近い度

数で飲めるのがよい。将

——25年振り返って
昨年、第二次中期経営計画がスタートした。基盤作りに専念する「新へのチャレンジ」をテーマとした第一次中計に続き、次の3年間はさらに進化していく計画だ。

酒ハイは業務用市場を

中心に取り組みが進んで

いるが、リテールでも展

開していきたい。売り場

には日本酒も炭酸もたく

さんあり、一部のチエー

ン店ではすでに提案が始

まっている。今後は業務

用と家庭用の両輪で拡充

していく。展開地域は、

当初は首都圏を中心だっ

たが、エリアは広がつて

おり、手応えを感じてい

る。蔵元と卸が一体とな

って推進することが奏

功している。

日本酒はアルコール度

数がハーフドリップの一つ。酒

ハイならビールに近い度

数で飲めるのがよい。将

——25年振り返って
昨年、第二次中期経営計画がスタートした。基盤作りに専念する「新へのチャレンジ」をテーマとした第一次中計に続き、次の3年間はさらに進化していく計画だ。

酒ハイは業務用市場を

中心に取り組みが進んで

いるが、リテールでも展

開していきたい。売り場

には日本酒も炭酸もたく

さんあり、一部のチエー

ン店ではすでに提案が始

まっている。今後は業務

用と家庭用の両輪で拡充

していく。展開地域は、

当初は首都圏を中心だっ

たが、エリアは広がつて

おり、手応えを感じてい

る。蔵元と卸が一体とな

って推進することが奏

功している。

日本酒はアルコール度

数がハーフドリップの一つ。酒

ハイならビールに近い度

数で飲めるのがよい。将

——25年振り返って
昨年、第二次中期経営計画がスタートした。基盤作りに専念する「新へのチャレンジ」をテーマとした第一次中計に続き、次の3年間はさらに進化していく計画だ。

酒ハイは業務用市場を

中心に取り組みが進んで

いるが、リテールでも展

開していきたい。売り場

には日本酒も炭酸もたく

さんあり、一部のチエー

ン店ではすでに提案が始

まっている。今後は業務

用と家庭用の両輪で拡充

していく。展開地域は、

当初は首都圏を中心だっ

たが、エリアは広がつて

おり、手応えを感じてい

る。蔵元と卸が一体とな

って推進することが奏

功している。

日本酒はアルコール度

数がハーフドリップの一つ。酒

ハイならビールに近い度

数で飲めるのがよい。将

——25年振り返って
昨年、第二次中期経営計画がスタートした。基盤作りに専念する「新へのチャレンジ」をテーマとした第一次中計に続き、次の3年間はさらに進化していく計画だ。

酒ハイは業務用市場を

中心に取り組みが進んで

いるが、リテールでも展

開していきたい。売り場

には日本酒も炭酸もたく

さんあり、一部のチエー

ン店ではすでに提案が始

まっている。今後は業務

用と家庭用の両輪で拡充

していく。展開地域は、

当初は首都圏を中心だっ

たが、エリアは広がつて

おり、手応えを感じてい

る。蔵元と卸が一体とな

って推進することが奏

功している。

日本酒はアルコール度

数がハーフドリップの一つ。酒

ハイならビールに近い度

数で飲めるのがよい。将

——25年振り返って
昨年、第二次中期経営計画がスタートした。基盤作りに専念する「新へのチャレンジ」をテーマとした第一次中計に続き、次の3年間はさらに進化していく計画だ。

酒ハイは業務用市場を

中心に取り組みが進んで

いるが、リテールでも展

開していきたい。売り場

には日本酒も炭酸もたく

さんあり、一部のチエー

ン店ではすでに提案が始

まっている。今後は業務

用と家庭用の両輪で拡充

していく。展開地域は、

当初は首都圏を中心だっ

たが、エリアは広がつて

おり、手応えを感じてい

る。蔵元と卸が一体とな

って推進することが奏

功している。

日本酒はアルコール度

数がハーフドリップの一つ。酒

ハイならビールに近い度

数で飲めるのがよい。将

——25年振り返って
昨年、第二次中期経営計画がスタートした。基盤作りに専念する「新へのチャレンジ」をテーマとした第一次中計に続き、次の3年間はさらに進化していく計画だ。

酒ハイは業務用市場を

中心に取り組みが進んで

いるが、リテールでも展

開していきたい。売り場

には日本酒も炭酸もたく

さんあり、一部のチエー

ン店ではすでに提案が始

まっている。今後は業務

用と家庭用の両輪で拡充

していく。展開地域は、

当初は首都圏を中心だっ

たが、エリアは広がつて

おり、手応えを感じてい

る。蔵元と卸が一体とな

って推進することが奏

功している。

日本酒はアルコール度

数がハーフドリップの一つ。酒

ハイならビールに近い度

数で飲めるのがよい。将

——25年振り返って
昨年、第二次中期経営計画がスタートした。基盤作りに専念する「新へのチャレンジ」をテーマとした第一次中計に続き、次の3年間はさらに進化していく計画だ。

酒ハイは業務用市場を

中心に取り組みが進んで

いるが、リテールでも展

開していきたい。売り場

には日本酒も炭酸もたく

さんあり、一部のチエー

ン店ではすでに提案が始

まっている。今後は業務

用と家庭用の両輪で拡充

していく。展開地域は、

当初は首都圏を中心だっ