

酒類・食品 & News 解説

週刊

令和7年12月26日(金曜日) 第3476号

(昭和42年7月10日第3種郵便物認可)

毎週金曜日 発行 編集発行人 石母田 健

購読料 6カ月 15,730円(税込み)

振替番号 東京4-71739

発行所 横井日刊経済通信社

本社/東京都中央区日本橋小伝馬町10番11号 日本橋府川ビル

☎03(5847)6611代 FAX 03(5847)6600

名古屋支局☎052(253)6924 大阪支局☎06(6353)1791

<http://www.nikkankeizai.co.jp/>

1~11月時点でのビール
類大手3社（システム障害
のアサヒ除く）の販売状況
は、ビールが10.1%強、
旧新ジャンル91%強、発泡
酒が95%強で推移してお
る。

1~11月時点でのビール
類大手3社（システム障害
のアサヒ除く）の販売状況
は、ビールが10.1%強、
旧新ジャンル91%強、発泡
酒が95%強で推移してお
る。

り、全体では97%弱となっ
ている。ビールは各社とも
基幹銘柄が比較的堅調に動
いている。年間でのビール
類販売数量は95%前後での
着地と見る。

容器別の累計で
は、缶製品が96%
水準。容器別構成
比は80.1%と昨
年同月比0.6%
落としており、若
千歳暮向けビール
ギフトの相次ぐ販
売中止の影響も見
られた。

一方、業務用
樽・びんは、累計

で99.8%とほぼ実績並み
水準をキープするなど健闘
しており、12月初旬からの
アサヒEOS受発注再開も
あり、年末に向けた需要の
高まりに期待したい。

◎スピリッツ類 ハイ
ボール需要は堅調も国産に
明暗

ウイスキー市場は高価格
の国産クラフトが踊り場に
入った。中国経済の停滞と
相まって勢いは停滞。銘柄
により明暗が分かれ始めて
いる。

一方で、長らく品薄だつ
たアイテムは出荷制限が
徐々に緩和され、エイジン

3月に「翠（SUI）」が
発売されて以降、急速に拡
大。25年はプレミアムの
「ROKU（六）」の需要も
伸び始め、理想的な展開と
なった。

国産クラフトジンは、熟

成に時間がかかるウイス
キーが販売できるようにな
るまでの繋ぎとして造られ
た面もあるが、多種多様で
魅力的なアイテムも多い。

「翠」でジンの間口が広が
た今、セカンドチョイスに
なれるかが、勝敗を決する
だろう。

テキーラは「クエルボ」
が市場をけん引。手頃な「エ
スペシャル」だけでなく、
「1800」も好調に推移した。他商品

への波及もみられ、高級路
線のアガベ100%テキーラも一部で支持されたよう

だ。テキーラ市場は今後の
拡大が期待される。

スピリッツの伸長は気候
変動による温暖化の影響も
大きい。ソーダ割りにすれ
られた。

一方で、長らく品薄だつ
たアイテムは出荷制限が
徐々に緩和され、エイジン

3月に「翠（SUI）」が
発売されて以降、急速に拡
大。25年はプレミアムの
「ROKU（六）」の需要も
伸び始め、理想的な展開と
なった。

国産クラフトジンは、熟

成に時間がかかるウイス
キーが販売できるようにな
るまでの繋ぎとして造られ
た面もあるが、多種多様で
魅力的なアイテムも多い。

「翠」でジンの間口が広が
た今、セカンドチョイスに
なれるかが、勝敗を決する
だろう。

テキーラは「クエルボ」
が市場をけん引。手頃な「エ
スペシャル」だけでなく、
「1800」も好調に推移した。他商品

への波及もみられ、高級路
線のアガベ100%テキーラも一部で支持されたよう

だ。テキーラ市場は今後の
拡大が期待される。

スピリッツの伸長は気候
変動による温暖化の影響も
大きい。ソーダ割りにすれ
られた。

一方で、長らく品薄だつ
たアイテムは出荷制限が
徐々に緩和され、エイジン

3月に「翠（SUI）」が
発売されて以降、急速に拡
大。25年はプレミアムの
「ROKU（六）」の需要も
伸び始め、理想的な展開と
なった。

国産クラフトジンは、熟

成に時間がかかるウイス
キーが販売できるようにな
るまでの繋ぎとして造られ
た面もあるが、多種多様で
魅力的なアイテムも多い。

「翠」でジンの間口が広が
た今、セカンドチョイスに
なれるかが、勝敗を決する
だろう。

テキーラは「クエルボ」
が市場をけん引。手頃な「エ
スペシャル」だけでなく、
「1800」も好調に推移した。他商品

への波及もみられ、高級路
線のアガベ100%テキーラも一部で支持されたよう

だ。テキーラ市場は今後の
拡大が期待される。

スピリッツの伸長は気候
変動による温暖化の影響も
大きい。ソーダ割りにすれ
られた。

一方で、長らく品薄だつ
たアイテムは出荷制限が
徐々に緩和され、エイジン

3月に「翠（SUI）」が
発売されて以降、急速に拡
大。25年はプレミアムの
「ROKU（六）」の需要も
伸び始め、理想的な展開と
なった。

国産クラフトジンは、熟

成に時間がかかるウイス
キーが販売できるようにな
るまでの繋ぎとして造られ
た面もあるが、多種多様で
魅力的なアイテムも多い。

「翠」でジンの間口が広が
た今、セカンドチョイスに
なれるかが、勝敗を決する
だろう。

テキーラは「クエルボ」
が市場をけん引。手頃な「エ
スペシャル」だけでなく、
「1800」も好調に推移した。他商品

への波及もみられ、高級路
線のアガベ100%テキーラも一部で支持されたよう

だ。テキーラ市場は今後の
拡大が期待される。

スピリッツの伸長は気候
変動による温暖化の影響も
大きい。ソーダ割りにすれ
られた。

一方で、長らく品薄だつ
たアイテムは出荷制限が
徐々に緩和され、エイジン

3月に「翠（SUI）」が
発売されて以降、急速に拡
大。25年はプレミアムの
「ROKU（六）」の需要も
伸び始め、理想的な展開と
なった。

国産クラフトジンは、熟

成に時間がかかるウイス
キーが販売できるようにな
るまでの繋ぎとして造られ
た面もあるが、多種多様で
魅力的なアイテムも多い。

「翠」でジンの間口が広が
た今、セカンドチョイスに
なれるかが、勝敗を決する
だろう。

テキーラは「クエルボ」
が市場をけん引。手頃な「エ
スペシャル」だけでなく、
「1800」も好調に推移した。他商品

への波及もみられ、高級路
線のアガベ100%テキーラも一部で支持されたよう

だ。テキーラ市場は今後の
拡大が期待される。

スピリッツの伸長は気候
変動による温暖化の影響も
大きい。ソーダ割りにすれ
られた。

一方で、長らく品薄だつ
たアイテムは出荷制限が
徐々に緩和され、エイジン

3月に「翠（SUI）」が
発売されて以降、急速に拡
大。25年はプレミアムの
「ROKU（六）」の需要も
伸び始め、理想的な展開と
なった。

国産クラフトジンは、熟

成に時間がかかるウイス
キーが販売できるようにな
るまでの繋ぎとして造られ
た面もあるが、多種多様で
魅力的なアイテムも多い。

「翠」でジンの間口が広が
た今、セカンドチョイスに
なれるかが、勝敗を決する
だろう。

テキーラは「クエルボ」
が市場をけん引。手頃な「エ
スペシャル」だけでなく、
「1800」も好調に推移した。他商品

への波及もみられ、高級路
線のアガベ100%テキーラも一部で支持されたよう

だ。テキーラ市場は今後の
拡大が期待される。

スピリッツの伸長は気候
変動による温暖化の影響も
大きい。ソーダ割りにすれ
られた。

一方で、長らく品薄だつ
たアイテムは出荷制限が
徐々に緩和され、エイジン

3月に「翠（SUI）」が
発売されて以降、急速に拡
大。25年はプレミアムの
「ROKU（六）」の需要も
伸び始め、理想的な展開と
なった。

国産クラフトジンは、熟

成に時間がかかるウイス
キーが販売できるようにな
るまでの繋ぎとして造られ
た面もあるが、多種多様で
魅力的なアイテムも多い。

「翠」でジンの間口が広が
た今、セカンドチョイスに
なれるかが、勝敗を決する
だろう。

テキーラは「クエルボ」
が市場をけん引。手頃な「エ
スペシャル」だけでなく、
「1800」も好調に推移した。他商品

への波及もみられ、高級路
線のアガベ100%テキーラも一部で支持されたよう

だ。テキーラ市場は今後の
拡大が期待される。

スピリッツの伸長は気候
変動による温暖化の影響も
大きい。ソーダ割りにすれ
られた。

一方で、長らく品薄だつ
たアイテムは出荷制限が
徐々に緩和され、エイジン

3月に「翠（SUI）」が
発売されて以降、急速に拡
大。25年はプレミアムの
「ROKU（六）」の需要も
伸び始め、理想的な展開と
なった。

国産クラフトジンは、熟

成に時間がかかるウイス
キーが販売できるようにな
るまでの繋ぎとして造られ
た面もあるが、多種多様で
魅力的なアイテムも多い。

「翠」でジンの間口が広が
た今、セカンドチョイスに
なれるかが、勝敗を決する
だろう。

テキーラは「クエルボ」
が市場をけん引。手頃な「エ
スペシャル」だけでなく、
「1800」も好調に推移した。他商品

への波及もみられ、高級路
線のアガベ100%テキーラも一部で支持されたよう

だ。テキーラ市場は今後の
拡大が期待される。

スピリッツの伸長は気候
変動による温暖化の影響も
大きい。ソーダ割りにすれ
られた。

一方で、長らく品薄だつ
たアイテムは出荷制限が
徐々に緩和され、エイジン

3月に「翠（SUI）」が
発売されて以降、急速に拡
大。25年はプレミアムの
「ROKU（六）」の需要も
伸び始め、理想的な展開と
なった。

国産クラフトジンは、熟

成に時間がかかるウイス
キーが販売できるようにな
るまでの繋ぎとして造られ
た面もあるが、多種多様で
魅力的なアイテムも多い。

「翠」でジンの間口が広が
た今、セカンドチョイスに
なれるかが、勝敗を決する
だろう。

テキーラは「クエルボ」
が市場をけん引。手頃な「エ
スペシャル」だけでなく、
「1800」も好調に推移した。他商品

への波及もみられ、高級路
線のアガベ100%テキーラも一部で支持されたよう

だ。テキーラ市場は今後の
拡大が期待される。

スピリッツの伸長は気候
変動による温暖化の影響も
大きい。ソーダ割りにすれ
られた。

一方で、長らく品薄だつ
たアイテムは出荷制限が
徐々に緩和され、エイジン

3月に「翠（SUI）」が
発売されて以降、急速に拡
大。25年はプレミアムの
「ROKU（六）」の需要も
伸び始め、理想的な展開と
なった。

国産クラフトジンは、熟

成に時間がかかるウイス
キーが販売できるようにな
るまでの繋ぎとして造られ
た面もあるが、多種多様で
魅力的なアイテムも多い。

「翠」でジンの間口が広が
た今、セカンドチョイスに
なれるかが、勝敗を決する
だろう。

テキーラは「クエルボ」
が市場をけん引。手頃な「エ
スペシャル」だけでなく、
「1800」も好調に推移した。他商品

への波及もみられ、高級路
線のアガベ100%テキーラも一部で支持されたよう

だ。テキーラ市場は今後の
拡大が期待される。

スピリッツの伸長は気候
変動による温暖化の影響も
大きい。ソーダ割りにすれ
られた。

一方で、長らく品薄だつ
たアイテムは出荷制限が
徐々に緩和され、エイジン

3月に「翠（SUI）」が
発売されて以降、急速に拡
大。25年はプレミアムの
「ROKU（六）」の需要も
伸び始め、理想的な展開と
なった。

国産クラフトジンは、熟

成に時間がかかるウイス
キーが販売できるようにな
るまでの繋ぎとして造られ
た面もあるが、多種多様で
魅力的なアイテムも多い。

「翠」でジンの間口が広が
た今、セカンドチョイスに
なれるかが、勝敗を決する
だろう。

テキーラは「クエルボ」
が市場をけん引。手頃な「エ
スペシャル」だけでなく、
「1800」も好調に推移した。他商品

への波及もみられ、高級路
線のアガベ100%テキーラも一部で支持されたよう

だ。テキーラ市場は今後の
拡大が期待される。

スピリッツの伸長は気候
変動による温暖化の影響も
大きい。ソーダ割りにすれ
られた。

一方で、長らく品薄だつ
たアイテムは出荷制限が
徐々に緩和され、エイジン

3月に「翠（SUI）」が
発売されて以降、急速に拡
大。25年はプレミアムの
「ROKU（六）」の需要も
伸び始め、理想的な展開と
なった。

国産クラフトジンは、熟

成に時間がかかるウイス
キーが販売できるようにな
るまでの繋ぎとして造られ
た面もあるが、多種多様で
魅力的なアイテムも多い。

「翠」でジンの間口が広が
た今、セカンドチョイスに
なれるかが、勝敗を決する
だろう。

テキーラは「クエルボ」
が市場をけん引。手頃な「エ
スペシャル」だけでなく、
「1800」も好調に推移した。他商品

への波及もみられ、高級路
線のアガベ100%テキーラも一部で支持されたよう

だ。テキーラ市場は今後の
拡大が期待される。

スピリッツの伸長は気候
変動による温暖化の影響も
大きい。ソーダ割りにすれ
られた。

一方で、長らく品薄だつ
たアイテムは出荷制限が
徐々に緩和され、エイジン

3月に「翠（SUI）」が
発売されて以降、急速に拡
大。25年はプレミアムの
「ROKU（六）」の需要も
伸び始め、理想的な展開と
なった。

国産クラフトジンは、熟

成に時間がかかるウイス
キーが販売できるようにな
るまでの繋ぎとして造られ
た面もあるが、多種多様で
魅力的なアイテムも多い。

「翠」でジンの間口が広が
た今、セカンドチョイスに
なれるかが、勝敗を決する
だろう。

テキーラは「クエルボ」
が市場をけん引。手頃な「エ
スペシャル」だけでなく、
「1800」も好調に推移した。他商品

への波及もみられ、高級路
線のアガベ100%テキーラも一部で支持されたよう

だ。テキーラ市場は今後の
拡大が期待される。

スピリッツの伸長は気候
変動による温暖化の影響も
大きい。ソーダ割りにすれ
られた。

一方で、長らく品薄だつ
たアイテムは出荷制限が
徐々に緩和され、エイジン

3月に「翠（SUI）」が
発売されて以降、急速に拡
大。25年はプレミアムの
「ROKU（六）」の需要も
伸び始め、理想的な展開と
なった。

国産クラフトジンは、熟

成に時間がかかるウイス
キーが販売できるようにな
るまでの繋ぎとして造られ
た面もあるが、多種多様で
魅力的なアイテムも多い。

「翠」でジンの間口が広が
た今、セカンドチョイスに
なれるかが、勝敗を決する
だろう。

テキーラは「クエルボ」
が市場をけん引。手頃な「エ
スペシャル」だけでなく、
「1800」も好調に推移した。他商品

への波及もみられ、高級路
線のアガベ100%テキーラも一部で支持されたよう

だ。テキーラ市場は今後の
拡大が期待される。

スピリッツの伸長は気候
変動による温暖化の影響も
大きい。ソーダ割りにすれ
られた。

一方で、長らく品薄だつ
たアイテムは出荷制限が
徐々に緩和され、エイジン

3月に「翠（SUI）」が
発売されて以降、急速に拡
大。25年はプレミアムの
「ROKU（六）」の需要も
伸び始め、理想的な展開と
なった。

国産クラフトジンは、熟

成に時間がかかるウイス
キーが販売できるようにな
るまでの繋ぎとして造られ
た面もあるが、多種多様で
魅力的なアイテムも多い。

「翠」でジンの間口が広が
た今、セカンドチョイスに
なれるかが、勝敗を決する
だろう。

テキーラは「クエルボ」
が市場をけん引。手頃な「エ
スペシャル」だけでなく、
「1800」も好調に推移した。他商品

への波及もみられ、高級路
線のアガベ100%テキーラも一部で支持されたよう

だ