

酒類・食品 & News 解說

令和7年12月5日(金曜日) 第3473号

〈昭和42年7月10日第3種郵便物認可〉

毎週金曜日 発行 編集発行人 石母田 健

購読料 6ヶ月 15,730円(税込み)

振替番号 東京4-

發行所 株式会社 日刊経済通信社

本社／東京都中央区日本橋小伝馬町10番11号 日本橋

☎03(5847)6611(代) FAX 03(5847)66

名古屋支局 052(253)6924 大阪支局 06(635)

<http://www.nikkankeiza>

Http://www.kitanci24.com

10月のアイス2%増

本紙調

主な内容

A photograph of a supermarket refrigerator section filled with a variety of instant ramen and方便面 (Bianfanyan) packages. The shelves are packed with colorful boxes and bags, including brands like Nissin, Maruchan, and Kintetsu. The refrigerator has a digital control panel at the top.

ロツテは前年並みで市販用が前年並み、業務用が3%増。前年ヒットした「モナ王クランキ」発売月の裏年で苦戦が予想されたが、「爽」の新商品発売時期ズレによる増販と「雪見だいふくお月見仕立て」の話題化で前年並みを確保した。「クーリツシユ」が1%増で、「濃いバニラ」が11%減、「濃いベルギー」が8%増、「濃いコーヒーノ」が8%増、「濃

新価格が浸透、10月として過去最高

10月のアイスクリーム売上高は、2%程度前年を上回った。月内の気温の低下が顕著に大きい月だったが、新価格の浸透が進んだことで前年をやや上回り、10月として過去最高の売り上げを更新した。4月からの今期累計は3%増。10月の各社実績は次の通り。

ハーベンタツ・ジャパンは12%減。昨年5
ンは12%減。昨年は40周年
記念商品“復刻チヨコレート&華もち”、“復刻キヤラ
メル&華もち”がけん引し
た“ミニカップ”が76%増
など全体でも36%増と大幅
伸長しており、マイナスは
は11%減。
「カルピス」
「ドーナツ」が14%増。
「ハーバー」は16%増。
「バニラ」
は15%減も高水準。
「ガーナ」は
割増だつた。昨年5
は13%増。

みかんは前年並み。爽やかに23%増で、濃いバニラ13%増、「生チョコ」が59%増、「練乳ニラ」が14%増、「巨峰ちご」が14%増、「マスカット」が14%増。年倍増だった「モナ王」が15%減、マルチが%増、前年発売した「クランキー」が39%減。「雪たいふく」は25%増で、ニラが35%増、「ミニラ」が5%増。「レディーフ」が5%増、「ホーデン」は7%増で、「パイント」が5%増、マルチが前年並み、ミニ回った。

江崎グリコは前年割れ。「ジャイアントコーン」「牧場しばり」「セブンティーワン」がいずれも前年を上回ったが、「パピコ」「アイスの実」「パナップ」が苦戦。マルチも前年を下回った。

年5割以上伸長した「ディアミルク」は反動で10%程度のマイナスも、新商品のマルチが順調に店頭で浸透。

が10%減。「アソート」は16%増。「クリスピーサンド」が3%増、「バー」が61%増。「ペイント」は苦戦した。
明治は約10%増。SKU 増の「エッセル」ブランドが2割増。「ブルガリアフローズンヨーグルトデザート」は、新フレーバー「ブルーベリー」が寄与し7割増。「パフェシリーズ」「角10棒シリーズ」は1割前後のマイナス。「菓子ブランド」は微減。新商品の発売が月ズレした「辻利シリーズ」は苦戦した。「うずまきソフト」は前年超え。昨

反動減も想定された。好調の要因は新価格の浸透だが、チョコレートの高騰を受けて、割安感が生じたリームが好調だったこともポイントだ。（館山力）

同様に取り扱いが拡大した「サンデーカップ」が2割、「ビスケットサンド」が3割のいずれも伸長。「板チョコアイス」が5%増。「ザ・クレープ」は5%減。「パリパリバー」「パキシエル」は微減。

An advertisement for Kirin Beer. It features a large, stylized yellow text 'KIRIN'S PRIME BREW' that curves across the top and bottom of the frame. In the center, there is a white can of Kirin Beer Prime Brew '一番搾り' and a tall glass filled with beer and ice cubes. The background is a light beige color. The Kirin logo, which includes a red dragon-like creature, is visible on both the can and the glass. Below the main text, there is smaller Japanese text: 'おいしいとこだけ搾ってます。' (Only the best is extracted) and 'KIRIN BEER 一番搾り'. At the very bottom, there is a line of fine print: 'Sweet from only the first press of premium malt grain'.

ストップ!20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとはリサイクル。

キリンビール株式会社