

# キリンビバレッジのプラズマ乳酸菌入り飲料

免疫サポート機能の「プラズマ乳酸菌」が入った飲料の普及に努めるキリンビバレッジ。25 年は同社初の子ども向け製品を発売するなど、飲用シーン提案の具体化を進め、マーケティング部ブランド担

## ——プラズマ乳酸菌入り飲料事業の進捗を

乳酸菌入り飲料市場でドライ（「iMUSE」など）、チルド（「おいしい免疫ケア」など）を両立するユニークさで存在感を出している。

チャネルが幅広く、味覚の選択肢や止渴性もあり、気軽なトライアルが期待できるドライ、小型で習慣飲用に結び付きやすいチルドでそれぞれの役割が明確化されている。

ただ、役割は違えど分断はされていない。併飲ユーザーの割合が多く、ドライ、



「免疫は健康の根幹に関わる重要なファクターであり、健康な人の免疫機能の維持をサポートすることはプラズマ乳酸菌のコアな価値だ。健康志向の現代では高いポテンシャルがあり、この考えは発売から変わら

ない。ただ、まだまだ認知拡大の余地があるのは事実だ。コミュニケーションを随時工夫し、免疫を「自分事化」してもらえ

ようにしなければ、「免疫は大事」と多くの生活者が思っているよ

うだが、製品

チルドをラインアップするキリンビバレッジならではの強みが発揮できていると言えら

るだろう。

——免疫の認知具合をどう見ている

免疫は健康の根幹に関わる重要なファクターであり、健康な人の免疫機能の維持をサポートすることは

## 生活者に寄り添いさらなる事業成長へ

当主務の松岡祥子ブランドマネージャー（写真は「生活者に寄り添う姿勢が重要」との方針を強調する。同氏に現状、展望を聞いた。

（聞き手 石母田 景）



のトライアルには実感が必要だ。事業の拡大スピードに不満はないが、満足もしてい

る。邪をひきかな冬での飲用を訴求し、それなりの成果を得ていたが、「生活者の共感を得るには十分ではな

発売からしばらくは、従来の乳酸菌飲料のように風

た。これまでは飲用シーン提案の具体化が足りなかつた。

化を促す

——どのように「自分事

化」を促す

——どのように「自分事

化」を促す

——どのように「自分事

化」を促す

——どのように「自分事

化」を促す

——どのように「自分事

化」を促す

——どのように「自分事

化」を促す

——どのように「自分事

化」を促す

——どのように「自分事

化」を促す



ラズマ乳酸菌入

い」と考えるようになった。健康志向の高まりは同時に健康課題の多様化を生み出し、体調管理したいシーンも人それぞれだからだ。また、当たり前だが、そもそも体調を絶対に崩さない季節はない。

そこで、直近では夏にもコミュニケーションを仕掛けていく。熱中症対策の必要性が知られているが、キ

らだ。そこで健康の根幹である免疫を支えるプラズマ乳酸菌入

と模索している最中だ。24 年から始めた「幼稚園免疫ケアサポートアクション」は、子どもたちへの食育はもちろんだが、我が子を気に掛ける親の気持ちにフォーカスした。調査をする

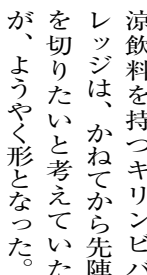
と、「子どもの健康のために何かしたいが、どうすればいいの？」と求めている親が多い事実があったからだ。そこで健康の根幹である免疫を支えるプラズマ乳酸菌入

と模索している最中だ。24 年から始めた「幼稚園免疫ケアサポートアクション」は、子どもたちへの食育はもちろんだが、我が子を気に掛ける親の気持ちにフォーカスした。調査をする

と、「子どもの健康のために何かしたいが、どうすればいいの？」と求めている親が多い事実があったからだ。そこで健康の根幹である免疫を支えるプラズマ乳酸菌入

と模索している最中だ。24 年から始めた「幼稚園免疫ケアサポートアクション」は、子どもたちへの食育はもちろんだが、我が子を気に掛ける親の気持ちにフォーカスした。調査をする

と、「子どもの健康のために何かしたいが、どうすればいいの？」と求めている親が多い事実があったからだ。そこで健康の根幹である免疫を支えるプラズマ乳酸菌入



ラズマ乳酸菌入

と模索している最中だ。24 年から始めた「幼稚園免疫ケアサポートアクション」は、子どもたちへの食育はもちろんだが、我が子を気に掛ける親の気持ちにフォーカスした。調査をする

と、「子どもの健康のために何かしたいが、どうすればいいの？」と求めている親が多い事実があったからだ。そこで健康の根幹である免疫を支えるプラズマ乳酸菌入

と模索している最中だ。24 年から始めた「幼稚園免疫ケアサポートアクション」は、子どもたちへの食育はもちろんだが、我が子を気に掛ける親の気持ちにフォーカスした。調査をする

と、「子どもの健康のために何かしたいが、どうすればいいの？」と求めている親が多い事実があったからだ。そこで健康の根幹である免疫を支えるプラズマ乳酸菌入

と模索している最中だ。24 年から始めた「幼稚園免疫ケアサポートアクション」は、子どもたちへの食育はもちろんだが、我が子を気に掛ける親の気持ちにフォーカスした。調査をする

と、「子どもの健康のために何かしたいが、どうすればいいの？」と求めている親が多い事実があったからだ。そこで健康の根幹である免疫を支えるプラズマ乳酸菌入

と模索している最中だ。24 年から始めた「幼稚園免疫ケアサポートアクション」は、子どもたちへの食育はもちろんだが、我が子を気に掛ける親の気持ちにフォーカスした。調査をする

と、「子どもの健康のために何かしたいが、どうすればいいの？」と求めている親が多い事実があったからだ。そこで健康の根幹である免疫を支えるプラズマ乳酸菌入

と模索している最中だ。24 年から始めた「幼稚園免疫ケアサポートアクション」は、子どもたちへの食育はもちろんだが、我が子を気に掛ける親の気持ちにフォーカスした。調査をする

ラズマ乳酸菌入

と模索している最中だ。24 年から始めた「幼稚園免疫ケアサポートアクション」は、子どもたちへの食育はもちろんだが、我が子を気に掛ける親の気持ちにフォーカスした。調査をする

と、「子どもの健康のために何かしたいが、どうすればいいの？」と求めている親が多い事実があったからだ。そこで健康の根幹である免疫を支えるプラズマ乳酸菌入

と模索している最中だ。24 年から始めた「幼稚園免疫ケアサポートアクション」は、子どもたちへの食育はもちろんだが、我が子を気に掛ける親の気持ちにフォーカスした。調査をする

と、「子どもの健康のために何かしたいが、どうすればいいの？」と求めている親が多い事実があったからだ。そこで健康の根幹である免疫を支えるプラズマ乳酸菌入

と模索している最中だ。24 年から始めた「幼稚園免疫ケアサポートアクション」は、子どもたちへの食育はもちろんだが、我が子を気に掛ける親の気持ちにフォーカスした。調査をする

と、「子どもの健康のために何かしたいが、どうすればいいの？」と求めている親が多い事実があったからだ。そこで健康の根幹である免疫を支えるプラズマ乳酸菌入

と模索している最中だ。24 年から始めた「幼稚園免疫ケアサポートアクション」は、子どもたちへの食育はもちろんだが、我が子を気に掛ける親の気持ちにフォーカスした。調査をする

と、「子どもの健康のために何かしたいが、どうすればいいの？」と求めている親が多い事実があったからだ。そこで健康の根幹である免疫を支えるプラズマ乳酸菌入

と模索している最中だ。24 年から始めた「幼稚園免疫ケアサポートアクション」は、子どもたちへの食育はもちろんだが、我が子を気に掛ける親の気持ちにフォーカスした。調査をする



© すけまる / 小学館  
© KIRIN ムテキキッズプロジェクト

り飲料を提供している。

ただ、飲用シーン提案の具体化とは生活者に寄り添うことであり、そこを目指

すうえで「親が子どもに与えたいもの」と同じぐら

い「子どもが欲しいもの」も重要だ」との思いが芽生

え、子ども向けの「つよいぞ！ムテキキッズ」を開発し

た。中味はもちろんのこと、パッケージデザインのカ

ラクター「ムテキキッズ」は人気子ども向け雑誌「コロ

コロコミック」と共同開発し、キリンビバレッジとし

て初めて設計のすべてが子ども向けの製品だ。

——25 年には高齢者施設

に

「APAC 最大級のヘル

スサイエンスカンパニー」を

目指すキリングループにと

とって、日本の社会課題で

ある高齢者の健康維持は無

視できない。あらゆる生活

者にアプローチしやすい清涼飲料を持つキリンビバレッジは、かねてから先陣を切りたいと考えていたが、ようやく形となった。

——今後の展望

これまで述べたことを要約すると「いかに生活ベ

ースに入り込むか」がさらなる事業成長には必要だ。生活者に寄り添い、共感、信頼を獲得しなければなら

ない。そのためにはコミュニケーションが重要となるが、広告、サンプリングと

いった清涼飲料業界に浸透した手段のみでは不十分なのだろう。キリンビバ

レッジの提案が本当に生活者のニーズと合致するのか、精査し続けなければなら

ない。この活動も先に述べた幼稚園と同じく、生活者に寄り添う姿勢が欠かせない。

プラズマ乳酸菌による免疫サポート機能という価値は普遍だが、その伝え方は都

度工夫する必要がある。子どもは「つよいぞ！ムテキキッズ」のように楽しさも

※まずは 9 月、選出された 8 都市 10 カ所の ALS OK グループ 高齢者施設で「おいしい免疫ケア」を 1 日 1 本、1 カ月間提供。