



WAKAZE稻川代表(左)、「Bellwood」鈴木氏(右)

## ビジョンは「日本酒を世界酒に」

### WAKAZE 稲川琢磨代表に聞く

—スパークリングSAKE  
E「Summer Fall」

について

稻川 手軽に飲める新しい  
クラフトSAKEとして缶入りの「Summer Fall」  
(250ml缶、アル分11%、参考小売価格税別398円)  
を今年1月13日から日本・アジアで発売開始しました。

ありがとうございます。ベン  
チャー企業ではなかなか入つ  
ていけないコンビニ(ローソ  
ンほか)や酒類専門店(やま  
や、イオシナリカーリカーマ  
ウンテン、信濃屋ほか)、スー  
パー(オーケーストアほか)  
や百貨店(東急ほか)の店頭  
に並び、発売当初から目立つ  
た動きで展開できました。全  
国発売してくれたチエーンも  
あり、その後は着実にファン

や、イオシナリカーリカーマ  
ウンテン、信濃屋ほか)、スー  
パー(オーケーストアほか)  
や百貨店(東急ほか)の店頭  
に並び、発売当初から目立つ  
た動きで展開できました。全  
国発売してくれたチエーンも  
あり、その後は着実にファン

WAKAZEは10月30日か  
ら、スパークリング日本酒「S  
ummer Fall」(サマー  
フォール)ブランドの初の  
直営店舗「Summer Fa  
ll Tap Cockta  
i LS(サマーフォールタップ  
カクテルズ)」を東京・渋谷  
区にオープンした。

日本酒をベースに、ほうじ  
茶や梅、柚子などの日本由来  
のフレーバーカクテルを20種  
類提供しているタップバー。  
オープンに先立つ24日には  
メディア発表会を開き、稻川  
琢磨代表取締役CEOは初め  
に、同社の概要などを説明し

WAKAZEは10月30日か  
ら、スパークリング日本酒「S  
ummer Fall」(サマー  
フォール)ブランドの初の  
直営店舗「Summer Fa  
ll Tap Cockta  
i LS(サマーフォールタップ  
カクテルズ)」を東京・渋谷  
区にオープンした。



タップバーとカクテル

## WAKAZE、渋谷に初の直営店

た。「2016年に、『日本酒  
を世界酒に』というビジョン  
で会社を設立した。18年に東  
京の三軒茶屋、19年にフラン  
スで『SAKE醸造』を開始  
し、24年にアメリカでRTD  
の発泡日本酒を発売した。今

年、弊社ブランドとして国産  
米で醸造した「Summer  
Fall」を国内で発売した。  
累計1万店舗に導入間近と全  
国に急拡大している。

現在、世界のカクテル市場  
が拡大している傾向で、クラ  
フト・プレミアム・RTD領  
域が急成長している。ノンア  
ルコール飲料や低アル飲料の  
台頭により、健康志向が世界  
の共通の流れになりつつあ  
る。日本のマーケットでも、  
自己表現やライフスタイルの  
一部としてお酒を楽しむ傾向  
が見られる」と説明。

また、本店舗について、  
タップバーとカクテル

トピールの世界では一般的で  
すが、「タップからカクテル」  
というのは新しい発想だと自  
負しています。

タップが20並ぶと結構なイ  
ンパクトですし、またほうじ  
茶、黒糖、シソ、ジャスミン  
茶など身近な素材を使ってま  
での中身がわかりやすく、  
再開発が進むエリアでこれか  
らの発展が期待できますし樂  
しみです。

WAKAZEには宝ホール  
ディングスが出資している。  
稻川代表も、製品が多く販  
売店に並んだことや、酒類業  
界についての学びの面でも、  
グローバル企業の出資による  
部分が大きいと語る。一方で  
WAKAZEのイノベーティ  
ブなSAKE造りの領域は、  
発想や海外展開も含め、宝グ  
ループにも新たな一面をもた  
らすと見る。

(松丸浩二)

「タップカクテルバーは、日  
本ではなかなか見られない営  
業形態。フランスにある弊社  
直営バーでタップから提供し  
ていたが、日本では初の挑戦  
的取り組みである。店の魅力は、世界トッパ  
ラントのバーでタップから注ぐこと  
で、新鮮な日本酒カクテルを  
提供可能だ。新感覚カクテル  
は、見た目と味わいにもこだ  
わっており、気分に合わせて  
直感的に選んでいただけるよ  
うなラインアップに仕上げ  
た。ノンアルから本格派まで  
取り揃えている。若年層やイ  
ンバウンドが多い渋谷で直営  
店を開くことで、我々が提供  
する日本酒をより多くの方に

【記者の目】  
WAKAZEには宝ホール  
ディングスが出資している。  
稻川代表も、製品が多く販  
売店に並んだことや、酒類業  
界についての学びの面でも、  
グローバル企業の出資による  
部分が大きいと語る。一方で  
WAKAZEのイノベーティ  
ブなSAKE造りの領域は、  
発想や海外展開も含め、宝グ  
ループにも新たな一面をもた  
らすと見る。

(島崎毅史)

（月曜日休み）

（店舗情報）場所：東京都  
渋谷区宇田川町42-4 △営  
業時間：午後5時～午前1時