



「大阪」大森屋は、冷凍食品事業として、のりを選べる「おむすび屋」のり

結び」のおむすびが購入できるインバウンド客向けの冷凍自販機を、初めて東京都内のホテルに設置した。

## 訪日外国人向けに

# 大森屋、おむすび冷凍自販機

明海産の「月」「汐」、瀬戸内海産の「風」

のりは、有明海産の「月」「汐」、瀬戸内海産の「風」の 3 種類で、手巻き寿司に使う 2 切サイズ。おむすびと別添えのため、食感や味の違いを楽しめる。冷凍おむすびの組み合わせは 5 種類で、2 個セット (3 種) は税込 800 円、3 個セット (2 種) は同 1200 円。具材の組み合わせは、高

菜・鮭、高菜・明太子、鶏そぼろ・鮭など。商品は、冷凍された状態のため、電子レンジなどで加熱して食べる。設置したのは、「KOKO HOTEL Residence 浅草田原町」「同浅草かつば橋」。今後、売り上げが好調であれば増設する予定。

(M)

## オタフクソース

# 成長ドライバーの海外事業好調

## 広島で「Otafukuグループ近況報告会」

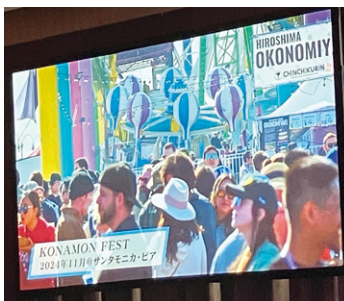
「大阪」オタフクソースは 20 日、広島市のランドプリンスホテル広島で「Otafuku グループ近況報告会」を開催。仕入先や販売先企業など約 340 名が出席した。25 年 9 月期決算などについて、佐々木孝富オタフクソース社長(写真)が説明した。

オタフクソースの前期の売上高は、273 億 700 0 万円(前年比 0.7% 減)、経常利益 8 億 800 0 万円(18.2% 減)。グループ連結は売上高 324 億 900 0 万円(2.2% 増)、経常利益は 16 億 200 0 万円(15.5% 減)だった。第 5 次中期経営計画(24~28 年度)は、「食の未来を共創」(共感・連携・イ



ノベーション)がテーマ。基本方針として、①社員が更に活躍できる環境整備②成長の継続、収益性の向上③新たな市場開拓、新たな商品・事業強化④環境への配慮——を掲げる。佐々木社長は、第 5 次中期の進捗として、「②の国内事業については、ODM 事業における対応力強化のため、昨年共創本部を作り、4 本部が連携することでお互いが納得して行動がとれる形が構築できた。開発段階で止めていたものが 200 以上あったが、1/10 以下になった。また、天かす事業の拡大を目指し、ナカガワ長崎新工場を 26 年 7 月に稼働する予定。そのほか、引き続き焼そばに注力し、全国各地からさらに情報を集めながら、焼そば士を作り、海外にも提案するなどチャレンジしていきたい。海外事業については、アメリカが 12%、中国が 10%、マレーシアが 15% 伸長できており、海外事業の売り上げは前期がグループで 64 億円と約 8 億円増加した。成長ドライバーであることに変わりはない」と話した。

そのほか、生産体制の強化として、既存棟を活用しつつ一部の棟を建て替えた新日光工場が 26 年 9 月から稼働予定。ユニオンブランドを始めとした、ウスターソースや中濃ソースなどを製造しており、年間生産量は昨対比 200% の構築を見込む。25 年 7 月に稼働したマレーシア新工場は、グ



ループ内唯一のハラル対応で、将来的に旧工場の約 8 倍にあたる、年間 600 0 kl の生産が可能となる。また、前期の取り組みとして、コラボ企画でスノーピークとステンレスお好み焼鉄板などを販売したことや、セガと「プログラミン&お好み焼教室」を開催したことを紹介した。

今期は、オタフクソースが売上高 286 億 600 0 万円、経常利益 7 億 300 0 万円。グループ連結で売上高 343 億 100 0 万円、経常利益 10 億 100 0 万円を計画している。

ループ内唯一のハラル対応で、将来的に旧工場の約 8 倍にあたる、年間 600 0 kl の生産が可能となる。また、前期の取り組みとして、コラボ企画でスノーピークとステンレスお好み焼鉄板などを販売したことや、セガと「プログラミン&お好み焼教室」を開催したことを紹介した。



## ダイドードリンコ、「デミタス」に紅茶

「大阪」ダイドードリンコは 11 月 10 日から、秋冬の新商品として「ダイドードミタスティーエスプレッソ紅茶仕立て」を発売する。1992 年の発売からダイドードレンドのプレミアムラインとして親しまれてきた「デミタス」シリーズ。紅茶は 1994~1998 年ごろに一度販売して

おり、約 30 年ぶりの登場となる。現在のデミタスらしい濃厚な味わいが特徴だ。紅茶の主要産地として知られるスリランカ産のウバ、デインブラブレンド茶葉をベースに、従来よりも高温・高圧で抽出したエスプレッソ紅茶で仕立てた。華やかな香りと、ミルクに負けない紅茶の厚みや余韻を楽しめるミルクティー。150g 缶、希望小売価格税別 140 円。

(M)