

キリンビール 歩みを強める「ビールの魅力化」②

ビールの新しいカタチ「晴れ風」



キリンビールが取り組みを加速させている「ビールの魅力化」。シリーズ第2回は、同社が追い求めている、「新しいおいしさのビール」のひとつとして、昨年4月に発売した「キリンビール 晴れ風（以下、晴れ風）」を取り上げる。

「晴れ風」は、「今の時代にこそ求められているビールをお届けしたい、という思いから誕生した、17年ぶりのスタンダードビールの新ブランド※（マーケティング本部マーケティングインテグレーション部）略担当・児島智之氏」写真だ。

開発コンセプトは、「晴れた空のもとで、風に吹かれながら飲むような、最高に気持ち良いおいしさ」。

「現代のお客様の嗜好を捉えた、ビールとしてのうまみや飲みごたえと、飲みやすさの両立」という商品設計を実現したのが、麦芽100%、日本産希少ホップ「IBUKI」を使用するなどの、同社ならではのこだわりだった。

また、パッケージも、「堂々と配された聖獣・麒麟と、ターコイズブルーのカラーリングにより、品質感と現代感を体現したデザイン（児島氏）とした。「晴れ風」というネーミングも、一般社団法人日本ネーミング協会が特許庁の後援の下で主催する日本ネーミング大賞2024のルーキー部門で優秀賞、全部門で最優秀賞となる日本ネーミング大賞を受賞した。

そして、その売れ行きは好調で、発売初年度は、7月に上方修正した年内販売目標の550万箱（大びん換算）を12月16日時点で達成し、576万箱での着地となった。

好調な売れ行きの背景には、「晴れ風」が持つ、もうひとつの側面「晴れ風 ACT ION」がある。「昔からビールを楽しむシーンに彩り、お客様の笑顔をつくってくれていた、お花見や花火といった日本の風物詩を守る活動に、『晴れ風』の売り上げの一部を寄付し、未来へとつないでいく取り組み。新しい設計の味覚と合わせて、この新しい取り組みにも多くの賛同をいただいた」と児島氏は説明する。ちなみに、昨年からの寄付総額は、桜の保全と花火大会への支援を合わせて1億8000万円を超



える額が集まっている（10月23日現在）。

また、今年は相馬花火大会をはじめとする数々の花火大会が資金不足などで中止となったが、その打ち上げが叶わなかった花火を全国各地から大阪万博に集め、夜空に華を咲かせる支援もつながった。

2年目となった今年のエポックは、4月15日から、中びん（500ml）と次世代ビールサーバー「TAPPY（タッピー）」の3ℓペットボトルの展開を始め、成長に向けて着実に歩みを進めていることだ。

飲食店での展開は、開始から約1カ月で年内目標1万5000店の50%にあたる7500店への導入が進み、約3カ月となる7月8日には早々と1万5000店を達成。目標を1万8000店に上方修正する好調

ぶりをみせている。

その要因について児島氏は、「業態を問わず、食事との相性が良い新しいおいしさはもちろん、量販店での販売分に引けを取らない晴れ風 ACT IONへの共感がある」と説明。「多くの飲食店の皆様にも、晴れ風 ACT ION に共感をいただき、一緒に地域を盛り上げていきたいという思いから『晴れ風』を導入いただいている。とくに、ACT ION の寄付先自治体に店舗を展開されている飲食店の皆様や、地産地消・地域貢献に積極的に取り組まれている企業の皆様に、高く評価をいただいている。

全国に展開する東急ホテルズのうち、22ホテルの宴会場では、期間限定で『晴れ風』を提供する特別キャンペーンを展開していただき、宴会場で中びんをご指定いただくと、その提供本数に応じて、東急ホテルズから追加で1本あたり0・8円の寄付が行われ、全国の支援先自治体の花火大会へ届けられる」と説明。加えて、「飲む相手とビールを注ぎ合えるびんの良さも再認識され、飲食店を舞台にした新CMやポスター、

CMと連動した店頭パナーの展開なども、『晴れ風』の拡大を後押ししている」などと、飲食店展開の手応えを示す。

「晴れ風」発売3年目を迎える来年は、10月にビール類の酒税一本化が完結するが、今後の取り組み姿勢について、児島氏は次のように話す。「まずは手に取っていただく1年目、飲食店での展開を始めた2年目を経て、3年目も新しいチャレンジをしていきたいと考えている。商品名に込められた思いを新たに、日本中を晴れやかにしていきたい。巨大なスタンダードビール市場の中では、まだまだチャレンジヤーの立場。どんな料理とも馴染む新しい味わいと、好きなビールを飲みながら社会に貢献できるといふ、晴れ風 ACT ION の両輪で、業界の当たり前を少しずつ変えながら、新規ユーザーを一人でも多く獲得し、ビールカテゴリーの拡大を目指していく。」

（一）

※プレミアム・クラフト・販売先限定品・既存ブランド派生品を除く