週刊 酒類・食品 News&解説

令和７年10月31日（金曜日）　第3468号
〈昭和42年７月10日第３種郵便物認可〉
毎週金曜日　発行　　編集発行人　石母田 健
購読料 ６ヵ月　15,730円（税込み）
振替番号 東京4－71739
発行所 株式会社日刊経済通信社
本社／東京都中央区日本橋小伝馬町10番11号 日本橋府川ビル
☎03(5847)6611㈹　FAX 03(5847)6600
名古屋支局☎052(253)6924　大阪支局☎06(6353)1791
http://www.nikkankeizai.co.jp/

# 酒類食品’25年1～9月生産（販売）速報（日刊経済通信社調）

## 猛暑で夏物商品概ね好調推移

日刊経済通信社調べの２０２５年１～９月の酒類食品流通業界の生産（販売）速報値（推計含む）がまとまった。

この第３四半期では、小売業はインバウンド一巡の百貨店以外の業態がプラスで推移。未曽有レベルの全国的な猛暑・酷暑が夏物商品の数字を押し上げたほか、豪雨など天災もあり、備蓄製品にも動きがみられた。コメも単価上昇要因の一つだが、この期間では備蓄米放出もあり一巡、やはり暑さによる夏物商品好調（ビール類除く）が大きく影響した。

この数字は本誌各業種の担当記者による生産（販売）速報値を集計したもの（推計含む）。

別表の通り対象62業種のうち、「前年実績並みからプラス」とする「１００％超え」の業種は29（24年は35。25年の全体比率は46・８％）。「微減」レベルの業種（97～99％）が23業種（24年は16業種）、90～96％が９業種となった。２ケタ伸長の大幅プラスは「０業種」に（24年は３業種）。

業種別では、小売業全体は１０２・０％（前年は１０２・８％）。８月には今年初のマイナスと盛夏以降はやや失速傾向。飲食料品合計は全体を下回る１０１％台前半か。

百貨店は97・５％と、インバウンドの反動減が響く。食品スーパーは１０３％と買上点数減も単価上昇でカバーし下支え。ＣＶＳは１０２・０％で、客数前年並みも、客単価増でプラスに。

ドラッグストアは１０６・１％。食品は１０９・１％と高い伸びを継続している。チルド、冷食の取扱増が寄与。

酒類はビール類合計（金額）で95・７％（※暫定推定値）。ビール98・８％、発泡酒96・３％と気候が暑すぎて消費が振るわない場面も見られた。旧・新ジャンルは91・９％とＲＴＤとの併飲・移行がより顕著となった。

清酒は１００％前後と見た。これは10月からの値上げが絡み、大容量紙パック中心に仮需要が出ていることを加味したもので、瞬間風速的な数値ではある。１

（２面に続く）

**酒類食品2025年１～９月生産（販売）速報**
（日刊経済通信社調）

| 分類 | | 実数（単位） | 前年比（％） |
|---|---|---|---|
| 小売 | 百貨店 | | 97.5 |
| | 食品スーパー | | 103.0 |
| | CVS | | 102.0 |
| | Dg.s | | 106.1（1～7月） |
| | 小売業 | | 102.0 |
| 酒類 | ビール | 1億2,876万箱 | 98.8 |
| | 発泡酒 | 3,958万箱 | 96.3 |
| | 旧新ジャンル | 9,949万箱 | 91.9 |
| | ビール類合計 | 2億2,825万箱 | 95.7 |
| | 清酒 | | 100.0 |
| | 合成清酒 | | 95.0 |
| | 連続式蒸留焼酎 | | 95.0 |
| | 単式蒸留焼酎 | | 97.0 |
| | みりん | | 106.0 |
| | 果実酒 | 7万1,000kℓ | 102.0 |
| | ウイスキー | | 95.0 |
| | リキュール | | 103.5 |
| | スピリッツ | | 104.0 |
| 牛乳・乳製品 | 飲用牛乳 | | 99.4 |
| | 乳飲料 | | 99.2 |
| | 発酵乳 | 78万7,000kℓ | 102.6 |
| | チーズ | 10万9,000トン | 99.4 |
| | バター | 5万9,000トン | 106.8 |
| | 調製粉乳 | | 99.5 |
| | アイスクリーム | 11万3,000kℓ | 101.1 |
| 缶瓶詰 | マグロ類缶 | | 101.0 |
| | ミカン缶（国産） | | 65.0 |
| | スイートコーン缶 | | 102.0 |
| | 食肉・調理缶 | | 99.0 |
| 清涼飲料 | 清涼飲料合計 | | 97.0 |
| | コーヒー飲料 | | 97.0 |
| | 緑茶飲料 | | 98.0 |
| | 無糖茶飲料 | | 99.0 |
| | ミネラルウォーター | | 93.0 |
| | 炭酸飲料 | | 98.0 |
| | スポーツドリンク | | 93.0 |

## 主な内容

’25年１～９月生産販売速報　１２面
キリン“歩み”を強める ビール“ビールの魅力化”②　15面
ソロフレッシュシステム コーヒーシステム 柳原社長　３面
大塚食品「スゴイダイズ」　11面
’24年風味調味料市場　９面
ソオタフク近況報告会　５面
モランボーン’25年は「新定番」　14面
全油販連 講演会・講話・懇親パーティー開催　７面
日本テトラパック LL牛乳のこれから　12 13面
◎原料商品情報　８面

おかげさまで創業220周年

いなばライトツナ スーパーノンオイル
（カロリー約1/4 当社油漬フレークと比較）

CIAO とりささみ＆かにかまぼこ
緑茶消臭成分配合

INABA いなば食品株式会社