

酒類・食品 & News 解説

週刊

令和7年10月3日(金曜日) 第3464号

(昭和42年7月10日第3種郵便物認可)

毎週金曜日 発行 編集発行人 石母田 健

購読料 6ヵ月 15,730円(税込み)

振替番号 東京4-71739

発行所 株式会社日刊経済通信社

本社 東京都中央区日本橋小伝馬町10番11号 日本橋府川ビル

☎03(5847)6611(代) FAX 03(5847)6600

名古屋支局 ☎052(253)6924 大阪支局 ☎06(6353)1791

http://www.nikkankeizai.co.jp/

6～8月の月別気温、天候等の推移

気象庁調

区 分		東 京				大 阪			
		6月	7月	8月	平均計	6月	7月	8月	平均計
*最高気温の月平均(℃)、	2023年	27.6	33.9	34.3	31.9	27.8	33.7	35.2	32.2
	24	27.7	33.5	33.6	31.6	28.7	33.5	35.4	32.5
	25	29.3	33.2	34.4	32.3	29.6	35.3	35.4	33.4
*平均気温の月平均(℃)、	23	23.2	28.7	29.2	27.0	23.8	28.9	29.9	27.5
	24	23.1	28.7	29.0	26.9	23.9	29.6	30.4	28.0
	25	24.7	28.4	29.6	27.6	25.4	30.2	30.8	28.8
真夏日(最高気温が30℃以上)の日数(日)	23	8	29	31	68	6	30	30	66
	24	7	25	29	61	10	26	29	65
	25	13	27	29	69	14	30	31	75
熱帯夜(最低気温が25℃以上)の日数(日)	23	0	17	29	46	0	17	28	45
	24	0	14	23	37	0	24	29	53
	25	1	20	24	45	6	28	31	65
*猛暑日(最高気温が35℃以上)の日数(日)、	23	0	13	9	22	0	8	18	26
	24	0	12	7	19	0	13	22	35
	25	0	7	18	25	0	17	23	40

上期のアイス市場

2%増で着地見込み

本紙調

2025年度上期(4～9月)のアイスクリーム市場は、2%程度前年を上回って着地したとみられる(本紙調べ)。

4月から8月までの累計を2%増で推移し、9月は2%減、5月は2%減、

多くのアイテムで値上げが行われたが、厳しい残暑を背景に好調に推移。CV・量販店ともに新価格の浸透も順調のようだ。

上期を月別で見ると、4月は2%減、5月は2%減、6月は9%増、7月は6%増、8月は前年並み。

2%のマイナスでスタートした市況は、6月以降前年実績を上回って推移。最需要期である7～8月も気温の上昇を背景に堅調だった(表)。23年は秋季商品発売の遅れ、定番商品の値上げ、定番商品の値上げ後も消費減退を最小限に抑えるためには、消費者をアイス売り場に向かわせる魅力ある新商品投入が不可欠だ。

今夏の消費動向をみると、定番商品の新商品が健闘している。また、各メーカーが提案した定番商品の「夏仕様」が、財布の紐が固くなった消費者の「新商品を買う」という冒険より、安心感のある定番品を購入する」というニーズを捉えている。

アイスクリー
ムの定番品は22
年に3年ぶりと
なる値上げを
実施。さらに
3月、24年9
月にも値上げ
が行われ、直
近の25年9
月の価格改
定では、定
番品

アイスクリーム類の家計支出金額の推移
総務省調(単位:金額円、前年比%)

	25年	
	金額	前年比
1月	643	101.6
2	581	100.0
3	781	111.1
4	930	100.6
5	1,127	102.5
6	1,423	111.0
7	1,854	110.1
8		
9		
10		
11		
12	(1～7月累計)	
年計	7,339	106.3

アイスクリー
ムの定番品は22
年に3年ぶりと
なる値上げを
実施。さらに
3月、24年9
月にも値上げ
が行われ、直
近の25年9
月の価格改
定では、定
番品

アイスクリー
ム市場を上
期と下期に分けると、上期
が60%強と比重が高い。し
かし、上期と下期の売り上
げの差は、近年縮小する傾
向で、アイス市場のさらな
る拡大には、下期の販売増
が不可欠だ。新価格に耐え
られる価値ある新商品の投
入が期待される。

アイスクリー
ム市場を上
期と下期に分けると、上期
が60%強と比重が高い。し
かし、上期と下期の売り上
げの差は、近年縮小する傾
向で、アイス市場のさらな
る拡大には、下期の販売増
が不可欠だ。新価格に耐え
られる価値ある新商品の投
入が期待される。

主な内容

コエド三宅島産パッション
けやきひろばビール祭り
九州本格焼酎協議会総会
第13回サクラアワード

11面
7面
14面
15面

ビジュアル新たなステージに
サリン ノンアルコール飲料25
SCAJ 25開催
サリン タボスXス 宣言
ヨク 2つの新ビジュアル

2面
12面
3面
5面
6面
8面

日刊食品通信

●A4判速報形式
●有力企業広告も掲載
●購読料 6ヵ月45,100円(税込み)

日刊食品通信

業界唯一の酒類食品総合日刊紙。多忙の時はヘッドラインをお読み下さい。本文も簡潔、明瞭です。

日刊経済通信社の刊行物

酒類食品統計月報

●B5判雑誌形式。毎月月末発行
●有力企業広告も掲載
●購読料 6ヵ月24,750円(税込み)

独自の調査による統計・レポートづくりを通じて50余年。今後も酒類食品業界をデータとして記録し続けます。

酒類食品統計月報

2022 1