

酒類・食品 & News 解説

週刊

令和7年8月22日(金曜日) 第3458号
 (昭和42年7月10日第3種郵便物認可)
 毎週金曜日 発行 編集発行人 石母田 健
 購読料 6ヵ月 15,730円(税込み)
 振替番号 東京4-71739
 発行所 株式会社日刊経済通信社
 本社/東京都中央区日本橋小伝馬町10番11号 日本橋府川ビル
 ☎03(5847)6611(代) FAX 03(5847)6600
 名古屋支局☎052(253)6924 大阪支局☎06(6353)1791
<http://www.nikkankeizai.co.jp/>

7月飲料市場、猛暑も伸び悩み0.5%減

「暑過ぎ」が原因か、無糖は好調カテゴリー多数



ココ・コーラシステムⅡ
 全体前年並み(前年並み)。
 前年同月は2%増と高めの

ベース。「やかんの麦茶」
 が下支え(本紙推計)。
 サントリーⅡ全体2%減

(4%減)。「天然水」1%増(3%減)で1ℓ、大容量とも好調、「うめソルティ」も寄与。「ボス」2%増(2%減)はPETのコーヒーと紅茶がけん引。「グリーンダカラ」8%減(8%減)は大容量が苦戦。「伊右衛門」1%減(2%減)は大

2025年7月の清涼飲料市場は、数量ベースで前年比0.5%減(累計2%減)となった。
 6月後半から全国的に暑くなり、7月は各所で記録的に早い梅雨明け、猛暑日を観測。前年同月が0.5%増と高くないペースだったこともあり、止渴需要が期待されたが、40℃近い気温が複数の地で確認されるなど、「度を越えた暑さで屋内に避難する人が多く、清涼飲料消費にはあまり繋がらなかった」(業界関係者)ようだ。ただ、振り返れば前年同月も強烈な暑さで、気候のアドバンテージはさほどなかったとも言える。
 また、断続的な値上げによる購買意欲の低下が続いている。大型は業界が収益性の改善を目指して販促を抑制している感もあり、数字を額面通りに受け取れないが、自販機は予想を超えて厳しい。外出が控えられたとはいえ、屋外の人にとっては探しやすいチャネルのほずだが、利用率が伸びていかない。10月に再びの業界一斉値上げを控えるなか、先行き

社名	7月	1~7月
ココ・コーラ※	100	100
サントリー	98	96
アサヒ	101	100
伊藤園※	103	100
キリン※	97	96
大塚	91	95
ダイドー※	104	98
ポッカサッポロ	88	88
総市場	99.5	98

※は当社推計

伊藤園Ⅱ全体3%増(前年並み)。日本茶5%増(前年並み)で「健康ミネラルむぎ茶」2ヶケ増、「おいしいお茶」もプラス。中国茶、その他茶もプラス(2面に続く)

容量の減少をカバーし切れず。トクホ・機能性表示食品計6%減(4%減)。アサヒⅡ全体1%増(前年並み)。「三ツ矢」9%減(8%減)、「ウイルキンソン」3%減(3%減)も「十六茶」9%増(13%増)はプロモーション効果も寄与、「おいしい水」40%増(11%増)。「カルピス」4%減(5%減)、「ワンダ」3%減(4%増)。「ラベルレス」は10%増(10%増)。

の印象は良くない。
 カテゴリー別で好調だったのはミネラルウォーターと麦茶。ともに小型のスタンダードが600ml前後になって久しく、満足感から屋内でも消費されたとと思われる。近年台頭しているスリムなフォルムの1ℓをラインアップするブランドが多いことも大きい。伊藤園「健康ミネラルむぎ茶」は販売数量が1億本を突破し、同月の最高記録を更新した。また、「暑過ぎ」とニーズは無糖に偏る(業界関係者)傾向も寄与したと見られ、止渴性があるはずのスपोर्टドリンク、有糖炭酸は伸びなかった。

主な内容

7月の清涼飲料市場	12面	日清製粉「マ・マ・リ」リブレ	5面
キリン「ノンアルコール」氷ゼロ	3面	エスビオ秋冬新製品	6面
「氷結amaita」再発売	7面	ハウス秋需新製品	11面
「iina」派なし	13面	ニッポン秋冬新商品多彩	12面
「睡活100睡活ビネガー」	13面	直撃「キリン」柴田社長	15面
◎原料商品情報	89面		

おいしいとこだけ
 搾ってます。



よろこびがつなく世界へ
KIRIN

ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとはいりサイクル。

キリンビール株式会社

「1面から続く」
 でジャスミンや黒豆が底上げ。コーヒール9%増(9%増)は無糖ポトル缶がけん引。野菜14%減(5%減)は市場がダウントレンド(本紙推計)。
 キリン〓全体3%減

(4%減)。「午後の紅茶」13%減(7%減)は前年同月「サマーブレンドアイスティー」の裏返しあり。「生茶」13%減(17%減)は大容量が減少(本紙推計)。
 大塚グループ〓全体9%減(5%減)。「ポカリスエット」

ト」14%減(7%減)、「オロナミンC」15%減(17%減)、「ウォーター類1%減(前年並み)、「マッチ」32%増(11%増)。
 ダイドー〓全体4%増(2%減)。自販機の価格戦略「ハートプライス」でコー

ヒー、ミネラルウォーター、緑茶、麦茶が伸びる。「鬼滅の刃」コラボも寄与し、特にアイスラテが良い(本紙推計)。
 ポッカサッポロ〓全体12%減(12%減)。果汁10%減(5%減)、うちレ

モン10%減(1%減)。うち「キレートレモン」10%減(1%増)だが、「MUKUMI」クエン酸2700「は好調。コーヒール7%減(18%減)、炭酸17%減(16%減)は「北海道富良野ホップ炭酸水」2ヶタ増、

茶系12%減(13%減)は「北海道コーン茶」2ヶタ増、水19%減(21%減)。
 ……………
【記者の目】
 高温が清涼飲料の消費を滞らせるのは、気候変動による影響が顕在化した現代

ならではの現象だ。今後業界は「適度に暑くなつてほしい」と願うだろうが、他力本願ではいられない。ブランドポートフォリオの見直しにも着手しなければならぬかもしれない。
 (石母田景)

昭和産業 「極サクツから揚げ粉」新発売 まぶしタイプでサクツとジューシー

昭和産業は9月1日から、まぶして揚げるだけでサクツとジューシーなから揚げが作れる「極サクツから揚げ粉」を新発売する。

〔極サクツから揚げ粉〕

「極サクツから揚げ粉」は、まぶして揚げるだけで、衣サクツとお肉はジューシーに仕上がるから揚げ粉。昭和産業ならではの知識と技術力で



深さ1cmの少ない油でも揚げられるので、後片づけの面倒さも軽減する。味つけは生姜をきかせたしよ

うゆべースの和の王道。丸大豆しょうゆ(粉末)を使用し、コクのあるまろやかなしょうゆ味を実現した。にんにく不使用なので、小さな子どもも食べやすく、翌朝のにおいが気になる人も安心。揚げたあとの衣がべちゃつきにくいいため、お弁当におすすめ。100g。184円。

〔SHOWAホットケーキミックス600g〕
 人気No.1の定番商品「SHOWAホットケーキミックス600g」をリニューアルし、9月1日から発売。今回のリニューアルでは、令和の

子どもたちに大人気の絵本シリーズ「パンどろぼう」とのコラボレーションを実現。「パンどろぼう」デザインパッケージを期間限定で販売するほか、抽選で総計600名に当たる「パンどろぼう」のオリジナルイラストが浮かびあがる温感マグカッププレゼントキャンペーンも実施する。

「SHOWAホットケーキミックス600g」は、ふんわりとしたくちどけの良い食感、卵・乳成分を含まない、アレルギーのある子どもにも配慮した商品。使いやすく小分けパックや多彩なアレンジレシ

シビが楽しめることから、世代を超えて愛され、子育て家庭の定番ミックスとして愛用されている。このたびのリニューアルでは、よりふんわり、くちどけの良い食感を実現した。
 「SHOWAホットケーキミックス600g」リニューアルを記念して、9月1日から、「パンどろぼう」とのコラボレーションによる商品購入者限定、プレゼントキャンペーンを実施。期間中、「SHOWAホットケーキミックス600g」の購入レシートで応募すると、抽選で各弾300名、合計600名に、温かい飲みものを注ぐと「パンどろぼう」オ

家庭用プレミックスは、本来、自家配合の手間を省くため時短・簡便

たことで、水を加えても粉がベタつかず、鶏肉に均一に付着する。揚げても衣がはがれにくく、油が汚れにくいのも魅力。深さ1cmの少ない油でも

揚げられるので、後片づけの面倒さも軽減する。味つけは生姜をきかせたしよ

うゆべースの和の王道。丸大豆しょうゆ(粉末)を使用し、コクのあるまろやかなしょうゆ味を実現した。にんにく不使用なので、小さな子どもも食べやすく、翌朝のにおいが気になる人も安心。揚げたあとの衣がべちゃつきにくいため、お弁当におすすめ。100g。184円。

「SHOWAホットケーキミックス600g」は、ふんわりとしたくちどけの良い食感、卵・乳成分を含まない、アレルギーのある子どもにも配慮した商品。使いやすく小分けパックや多彩なアレンジレシ

シビが楽しめることから、世代を超えて愛され、子育て家庭の定番ミックスとして愛用されている。このたびのリニューアルでは、よりふんわり、くちどけの良い食感を実現した。
 「SHOWAホットケーキミックス600g」リニューアルを記念して、9月1日から、「パンどろぼう」とのコラボレーションによる商品購入者限定、プレゼントキャンペーンを実施。期間中、「SHOWAホットケーキミックス600g」の購入レシートで応募すると、抽選で各弾300名、合計600名に、温かい飲みものを注ぐと「パンどろぼう」オ

家庭用プレミックスは、本来、自家配合の手間を省くため時短・簡便

自配合されたから揚げ粉は、肉に大きじ一杯の水をなじませるだけで粉が程よくダマをつくり、揚げると衣はサクツとお肉はジューシーに仕上が

る。小麦粉と加工でん粉の種類や割合にこだわったことで、水を加えても粉がベタつかず、鶏肉に均一に付着する。揚げても衣がはがれにくく、油が汚れにくいのも魅力。深さ1cmの少ない油でも

揚げられるので、後片づけの面倒さも軽減する。味つけは生姜をきかせたしよ

うゆべースの和の王道。丸大豆しょうゆ(粉末)を使用し、コクのあるまろやかなしょうゆ味を実現した。にんにく不使用なので、小さな子どもも食べやすく、翌朝のにおいが気になる人も安心。揚げたあとの衣がべちゃつきにくいため、お弁当におすすめ。100g。184円。

「SHOWAホットケーキミックス600g」は、ふんわりとしたくちどけの良い食感、卵・乳成分を含まない、アレルギーのある子どもにも配慮した商品。使いやすく小分けパックや多彩なアレンジレシ

シビが楽しめることから、世代を超えて愛され、子育て家庭の定番ミックスとして愛用されている。このたびのリニューアルでは、よりふんわり、くちどけの良い食感を実現した。
 「SHOWAホットケーキミックス600g」リニューアルを記念して、9月1日から、「パンどろぼう」とのコラボレーションによる商品購入者限定、プレゼントキャンペーンを実施。期間中、「SHOWAホットケーキミックス600g」の購入レシートで応募すると、抽選で各弾300名、合計600名に、温かい飲みものを注ぐと「パンどろぼう」オ

家庭用プレミックスは、本来、自家配合の手間を省くため時短・簡便



「SHOWAホットケーキミックス600g」は、ふんわりとしたくちどけの良い食感、卵・乳成分を含まない、アレルギーのある子どもにも配慮した商品。使いやすく小分けパックや多彩なアレンジレシ

シビが楽しめることから、世代を超えて愛され、子育て家庭の定番ミックスとして愛用されている。このたびのリニューアルでは、よりふんわり、くちどけの良い食感を実現した。
 「SHOWAホットケーキミックス600g」リニューアルを記念して、9月1日から、「パンどろぼう」とのコラボレーションによる商品購入者限定、プレゼントキャンペーンを実施。期間中、「SHOWAホットケーキミックス600g」の購入レシートで応募すると、抽選で各弾300名、合計600名に、温かい飲みものを注ぐと「パンどろぼう」オ

家庭用プレミックスは、本来、自家配合の手間を省くため時短・簡便

家庭用プレミックスは、本来、自家配合の手間を省くため時短・簡便