酒類・食品 News&解説
週刊

令和７年７月25日（金曜日）　第3455号
〈昭和42年７月10日第３種郵便物認可〉
毎週金曜日　発行　　編集発行人　石母田 健
購読料 ６ヵ月　15,730円（税込み）
振替番号 東京4－71739
発行所 株式会社日刊経済通信社
本社／東京都中央区日本橋小伝馬町10番11号 日本橋府川ビル
☎03(5847)6611㈹　FAX 03(5847)6600
名古屋支局☎052(253)6924　大阪支局☎06(6353)1791
http://www.nikkankeizai.co.jp/

6月のアイス、9％増

〝夏仕様〟商品が売り場を活性化

本紙調

6月のアイスクリーム販売実績は、9％程度前年を上回った（本紙調）。上旬は雨模様だったが、中旬以降は天候に恵まれ、西日本では7月を待たずに梅雨明けを迎えた。東日本も夏空が続き、アイスクリームの商況も月後半に向けて急伸。氷菓の動きが良かったほか、〝夏仕様〟の定番品や新商品がけん引。店頭での販促活動や各種イベントも奏功した。6月の各社概況は次の通り。

ロッテは11％増で、うち市販用が11％増、業務用は13％増。「クーリッシュ」が8％増で、主力の〝バニラ 夏季限定〟が18％増、〝ベルギーチョコレート 夏季限定〟が28％増、〝カルピス巨峰〟が8％増。〝Wマスクメロン〟は前年の〝THE桃〟比で5％増。「爽」は4％減で、マイナスは前年7月1日発売の新商品前納分があったため。〝バニラ 夏限定〟が19％増、〝練乳いちご 夏限定〟が21％増、〝冷凍パイン〟は11％増。〝とろける濃厚完熟マンゴー〟が7％増。「モナ王」は3％増で、ノベルティ〝バニラ〟が2％減、マルチが11％減、〝グランキー〟が純増。「レディボーデン」は8％増でパイントが11％増、マルチが6％増。ミニカップが6％増。〝フレーバーマニア〟も昨年の〝ご褒美ごこち〟以上の伸長。「雪見だいふく」は新商品1品減も6％増で、〝バニラ〟が10％増、〝ミニ〟が15％増。「ガーナ」は29％増。「ハーシー」は17％増。「バニラバー」は1％減。「ドール」は4％増。「カルピス」は7％増。「スイカバー」シリーズは3％増。

森永乳業は14％増。「パルム」は18％増で、〝ジェラート〟が好調。「MOW」は10％増で、〝桃&白いサワー〟がけん引。「ピノ」は15％増で、ポケモンコラボ後も引き続き好調を持続。「れん乳氷」は18％増。「チェリオ」は31％増。「アロエヨーグルト味バー」＋「リプトン」は2・4倍。「バリッチェ」はプレミアム価格帯としては及第点ながら計画は未達。今後、時間をかけて育成する方針。

江崎グリコは前年超え。「パナップ」「SUNAO」が前年を下回ったものの、「パピコ」「ジャイアントコーン」「アイスの実」「牧場しぼり」がいずれも前年を上回り、「セブンティーアイス」も好調。マルチは450円層＋OP、580円層、680円層がいずれも前年を上回り、マルチ全体も前年を超えた。

ハーゲンダッツ ジャパンは6％増。「ミニカップ」は全体で10％増で、コア3品が10％増、主力8品では17％増。6月の「牛乳月間」を機に「父の日」に店頭で〝バニラ〟と〝ザ・ミルク〟の食べ比べなどの販促を強化。また、最終週に〝ジャパン マインド〟シリーズの第1弾、ミニカップクリーミージェラート「いちご練乳みるく」、同「ほうじ茶きなこ」を発売。特に「いちご練乳みるく」が高い評価を得た。6月から値上げを実施したアソートは17％減。「クリスピーサンド」が3％減。「バー」が7％減。「パイント」は23％減。

明治は2％前後の前年超え。色物が好調だった「エッセル」ブランド、「パフェシリーズ」「角10棒」が前年クリア。「うずまきソフト」「ブルガリア フローズンヨーグルト」は微減。「辻利フラッペ」を発売した「辻利シリーズ」は3倍以上の伸長。春に投入した〝ピスタチオ〟が好調の「菓子ブランド」が4割以上の伸び。「ディア ミルク」は苦戦した。

森永製菓は約2割増。主力の「ジャンボ」シリーズが15％増。取扱率が上昇し、CVSで採用が前倒しされた「アイスボックスGF」が25％増。「サンデーカップ」「パリパリバー」は5％増。「パキシエル」は15％減。取扱率がアップした「ビスケットサンド」「板チョコアイス」「ザ・クレープ」はいずれも1・5倍と伸長した。

【記者の目】

今年6月は、前半に天候不順があったものの、西日本でかなり早い梅雨明けを迎えた。日本の月平均気温の基準値からの偏差は＋2・34℃で、6月の記録だった2020年の＋1・43℃を上回り、統計を開始した1898年以降最も高くなった。アイスクリームの商況は天候の後押しもあって氷菓を中心に伸長したが、〝夏仕様〟の既存ブランドの貢献が目立つ。定番品に季節感を取り入れる試みが商品の鮮度を保つとともに、売り場全体の活性化に寄与した。（館山力）

主な内容

新酒公開きき酒会　2面
月桂冠 自動運転による幹線輸送を実証　3面
5月のみそ出荷量　9面
永谷園秋冬期施策発表会　7面
国分グループ エリア展示会　14面
首脳インタビュー サントリー永島セールスマーケティング社長　4 5面
首脳インタビュー サッポロビール 坂下行役員　11面
トップ直撃 タイ酢 播野社長　12 13面
トップ直撃 酒造 菊正宗 嘉納社長　15面
◎原料商品情報　8面

おいしいとこだけ
搾ってます。
KIRIN PRIME BREW

＊食品表示基準による
よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN
ストップ！20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとはリサイクル。
キリンビール株式会社