

酒類・食品 & News解説

週刊

令和7年4月25日(金曜日) 第3443号

(昭和42年7月10日第3種郵便物認可)

毎週金曜日 発行 編集発行人 石母田 健

購読料 6ヵ月 15,730円(税込み)

振替番号 東京4-71739

発行所 株式会社日刊経済通信社

本社/東京都中央区日本橋小伝馬町10番11号 日本橋府川ビル9階

☎03(5847)6611代 FAX 03(5847)6600

名古屋支局☎052(253)6924 大阪支局☎06(6353)1791

http://www.nikkankeizai.co.jp/



■24年の勝者は
まずはコカ・コーラシス
テム「綾鷹」、キリンビバ
レッジ「生茶」から。両ブ
ランドは24年に販売数量を
明確に伸ばした。勝者と言
え、前者は約6000万
箱と推計、後者は3000
万箱超で着地した。

「おにぎりプロモ継続」
「コカ・コーラシステム」
3月、「綾鷹」の「おにぎ
りとの組み合わせ」プロ
モーションを始めた。渋谷
には人気おにぎり店が楽し
める「おにぎり食堂 綾鷹
屋」をオープン(6月21日
まで)。キックオフイベン
トではテレビCMに出演す
る俳優の小白石萌歌らがア
ピールした。

24年の大型リニューアル
に伴った、(一社)おにぎり協
会協力のプロ
モーションで、
秋と冬でポップ
アップイベント
を開催し好評
だったことから
継続、スケール
アップが決まっ
た。製品のパッ
ケージには「お
にぎりロゴ」を
デザインし、お
にぎりに関連し
た賞品が当たる
マストバイキャ

ンペーンも実施する。
イベントでは芸人のタイ
ムマシーン3号らによる食
レポ対決などを行った。
〈生活に寄り添う姿勢を
徹底〉

【キリンビバレッジ】10
日、「生茶大ヒット御礼発
表会」を都内で開催。テレ
ビCMに出演する鈴木亮
平、出口夏希が登場した。
24年はリニューアル効果
で18年ぶりの3000万箱
ブランドに返り咲いた「生
茶」のさらなる飛躍を誓う
場であり、マーケティング
部ブランド担当主務の森部
勇ブランドマネージャー
は「24年は過去最高のリ
ニューアルだった」としつ
つも、今後に向け「生活
に寄り添う」存在感を高め
ていきたい」と意気込んだ。
森部マネージャーの言
う「生活に寄り添う」は24
年の成功要因であり、中味
だけでなくパッケージもこ
だわった「単なる緑茶飲料

ではなく、常にそばにあつ
てほしい「持ち物」を目
指したマーケティング。25
年以降も微調整をしつつこ
の方針を継続していく考え
で、「生茶 LIFE&TE
A アクシオン」と題して
様々なコミュニケーション
を仕掛けていく。皮切りと
してXや写真をもとにAI
がアートを作成する「生茶
LIFEアート」を紹介し
た。



アサヒ飲料「颯」だ。
〈京都「テーマにデザイ
ン大胆変更」
「サントリー食品イン
ターナショナル」3月「伊
右衛門」はブランドの原点
京都をテーマにリニュー
アル。「京都で昔から親し
まれてきたお茶の味わい」
(同社)を目指し、3年以
上かけて独自開発した茶葉
を新たにブレンドしたほ

(2面に続く)

緑茶飲料の戦いは第2幕へ

2024年は緑茶飲料ブランドでの歴史的な投資が相次いだ、市場規模の大きさから各メーカーは手を緩めることを許されない。25年も4月上旬までに活発な動きが多く見られている。(メーカー関係者の役職は発表会当時)

主な内容

緑茶飲料市場	12面	3月のアイス商況	5面
伊藤園に聞く緑茶市場	15面	なめ茸ボトル容器	11面
片岡「匠」ブランド	13面	スィン中期経営計画	14面
クレーン オハヨー乳業	3面	昨年の冷凍食品生産量	1011面
関東工場視察		国分G本事業方針	68面
		とエリファの事業方針	8面
		原料商品情報	9面

巻き返し

図る

一方、再起
を図るブラン
ドもある。長
期的かつ頻繁
にコカ・コー
ラシステム
「綾鷹」とシェ
ア2・3位が
入れ替わって
いるサント
リー食品イン
ターナショナル
「伊右衛門」、新興の



おかげさまで創業220周年

いなばライトツナ スーパーノンオイル
(カロリー約1/4 当社油漬フレークと比較)

CIAO とりささみ&かにかまぼこ
緑茶消臭成分配合

INABA いなば食品株式会社

