

豆乳・アーモンド初の「トリプル対策」

マルサンアイは今秋、豆乳とアーモンドミルク初(※2024年9月2日現在)となるトリプルヘルスクレームの機能性表示食品「トリプル対策」の一本 豆乳飲料 200ml」と「トリプル対策」の一本 アーモンドミルク 200ml」を新発売した。合わせてロングセラー「ひとつ上の豆乳」シリーズの新フレーバー「ひとつ上の豆乳 豆乳飲料 抹茶 200ml」を発売。開発を担当した開発統括部・商
品開発室の加藤温子チーフ(写真)に話を聞いた。

(聞き手 亀井和真)

マルサンアイ 高付加価値の機能性食品



「トリプル対策」の「一本」について
「より多くの方に豆乳を知っていただきたい」との想いから、今まで豆乳とアーモンドミルクの商品群でなかった、機能性表示食品の付加価値をトレンドとして考えた。機能性表示食品の届出件数のうち、睡眠と疲労感・ストレスの届出件数が伸長、GABAの届出件数は過去最高(2023年)。(1)睡眠の質(眠りの深さ)を改善させ、すっきりとした目覚めを

得ることに役立つ機能
②仕事や勉強による一時的な精神的ストレスや疲労感を緩和する機能 ③血圧が高めの方の血圧を下げる機能——の3つの機能が報告されているGABA。新商品は1本(200ml)あたりGABA 100mg配合。サプリメント摂取よりも継続的に日々の飲用から健康づくりに役立ててほしいと考えた。男女とも幅広い年齢層に飲んでいただけると思う。

「ひとつ上の豆乳」の新フレーバーは抹茶
09年発売開始のロングセラー「ひとつ上の豆乳」は、様々なフレーバーを展開している。特に発売当初から



のフレーバー「紅茶」と「白桃」は、トップ1とトップ2を維持する人気のフレーバー。旬の果実を使った「あまおう®」や昨秋発売した「和栗」も人気がある。「抹茶」は豆乳で定番の抹茶味に続いて「ひとつ上の豆乳」シリーズでも展開するこ

の3種をアソートした「調製豆乳キャンデー」によつて、これまで豆乳飲料と交わらなかつた売り場を繋ぐことができただ。どの商品も初めて飲んでいただく初期ユーザーに手にとつて頂き、チャレンジからユーザーになってもらうための取り組みとして考えた商品だ。

とになり、上品な香りや深い旨みのある濃厚な抹茶を味わってほしい。
——今春、新商品を相次いでリリース
「1日分の鉄分 豆乳飲料 プルーン mix 200ml」「1食分の食物繊維 豆乳飲料 きなこ 200ml」はそれぞれ鉄分や食物繊維を豆乳でおいしく摂取できる価値を考えた商品。おいしさだけでなく機能性を考えて開発した。「豆乳飲料 パインアメ 200ml」は、パイン株式会社と相互にコラボした商品で、マルサンアイの調製豆乳味と麦芽コーヒー味、バナナ味



おいしいから飲む。

豆乳のためにできること。
青臭さを抑えて、大豆のおいしいところだけを引き出す。
豆乳にぴったりな大豆を、自社で品種から考える。
「おいしいから飲む。」
マルサン豆乳。

マルサン豆乳 シリーズ

