

白鶴酒造「まる」が40周年、変わらない酒質へのこだわり



斬新さから、社内でもいろいろな意見があったが、粘り強く説得し、誕生させたという。



「まる」は実際に飲んでいる人だけでなく、代理購買も多い商品だと

「まる」は実際に飲んでいる人だけでなく、代理購買も多い商品だと

「まる」は実際に飲んでいる人だけでなく、代理購買も多い商品だと

「まる」は実際に飲んでいる人だけでなく、代理購買も多い商品だと

景 登場時の市場 背景

「まる」の40周年とこれからの歩みに

「まる」の40周年とこれからの歩みに

「まる」の40周年とこれからの歩みに

「まる」の40周年とこれからの歩みに

「まる」の40周年とこれからの歩みに

「まる」の40周年とこれからの歩みに

定番として、生活者に寄り添うブランドに

「まる」の引き合いは高く、酒質への支持や、目立つパッケージ、カップ酒も

「まる」の40周年とこれからの歩みに

「まる」の40周年とこれからの歩みに

「まる」の40周年とこれからの歩みに

「まる」の40周年とこれからの歩みに

「まる」の40周年とこれからの歩みに

「まる」の40周年とこれからの歩みに

「まる」の40周年とこれからの歩みに

「大阪」白鶴酒造「まる」が、1984年9月18日の発売から40周年を迎えた。白鶴酒造資料館では12月27日まで、開発秘話やおいしさの秘密など、「まる」の歴史を紹介する特別展を開催している。

「まる」の40周年とこれからの歩みに



白鶴酒造資料館「まる」40周年特別展示

「まる」の40周年とこれからの歩みに

「まる」の40周年とこれからの歩みに