

首脳インタビュー

サントリー 吉雄敬子 常務執行役員ワイン本部長



当社の市場シェアが高まってきているなか、各カテゴリーで市場をけん引できた。市場活性化の

実施できており、6月に向かって景況は良くなっている。

上期概況について 市況は回復基調にある。街に人が戻ってきており、家庭で飲む人が外食にシフトしている。

当社も上期はワイン事業計で3%増、日本ワイン3%増、輸入ワイン1%増、カジュアル5%増の見込みで、各事業ともそれぞれ前年を超えた。計画したことを概ね

サントリーの上期ワイン事業は、日本ワイン、国産カジュアル、輸入ワインとも好調に推移している。市場での存在感がさらに強まるなか、大事なことは新たな話題を提供し続けることだという。吉雄敬子ワイン本部長(写真)に注力する取り組みについて話を聞いた。(聞き手 石母田 健主幹・まとも小倉泉弥)

喜びを感じている。甲州

今年9月に「登美甲州」のファーストワイン

「インターナショナル・ワイン・アンド・スピリッツ・コンペティション(IWSC) 2024」で金

賞を受賞することができた。リリース前の受賞

今年9月に「登美甲州」のファーストワイン

「インターナショナル・ワイン・アンド・スピリッツ・コンペティション(IWSC) 2024」で金

賞を受賞することができた。リリース前の受賞

喜びを感じている。甲州

今年9月に「登美甲州」のファーストワイン

「インターナショナル・ワイン・アンド・スピリッツ・コンペティション(IWSC) 2024」で金

賞を受賞することができた。リリース前の受賞

喜びを感じている。甲州

9月からは約7億円の

ブドウ畑を案内するツ

味を追求している。男

今年7月には「酸化防止

や百貨店などへの説明会

「ローラン・ペリエ」は

ポイントになるだろう。

「フレシネ」はカバが

新たな情報や商品を提供し続ける

22年9月か

「SUN T O R Y F R O M F A R M」にブランドを一本化した。お客様にもづくりへのこだわりやワインの魅力を伝え続けた

「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、畑づくりをする人、醸造をする人、マーケティングチームまで、自分たちが畑に出て、天候を感じながらワインづくりを体感している。こうした取

結果、ブランド認知が高まり、ブランド力が上がってきている。「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、畑づくりをする人、醸造をする人、マーケティングチームまで、自分たちが畑に出て、天候を感じながらワインづくりを体感している。こうした取

ら「SUN T O R Y F R O M F A R M」にブランドを一本化した。お客様にもづくりへのこだわりやワインの魅力を伝え続けた

「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、畑づくりをする人、醸造をする人、マーケティングチームまで、自分たちが畑に出て、天候を感じながらワインづくりを体感している。こうした取

結果、ブランド認知が高まり、ブランド力が上がってきている。「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、畑づくりをする人、醸造をする人、マーケティングチームまで、自分たちが畑に出て、天候を感じながらワインづくりを体感している。こうした取

結果、ブランド認知が高まり、ブランド力が上がってきている。「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、畑づくりをする人、醸造をする人、マーケティングチームまで、自分たちが畑に出て、天候を感じながらワインづくりを体感している。こうした取

ら「SUN T O R Y F R O M F A R M」にブランドを一本化した。お客様にもづくりへのこだわりやワインの魅力を伝え続けた

「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、畑づくりをする人、醸造をする人、マーケティングチームまで、自分たちが畑に出て、天候を感じながらワインづくりを体感している。こうした取

結果、ブランド認知が高まり、ブランド力が上がってきている。「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、畑づくりをする人、醸造をする人、マーケティングチームまで、自分たちが畑に出て、天候を感じながらワインづくりを体感している。こうした取

結果、ブランド認知が高まり、ブランド力が上がってきている。「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、畑づくりをする人、醸造をする人、マーケティングチームまで、自分たちが畑に出て、天候を感じながらワインづくりを体感している。こうした取

ら「SUN T O R Y F R O M F A R M」にブランドを一本化した。お客様にもづくりへのこだわりやワインの魅力を伝え続けた

「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、畑づくりをする人、醸造をする人、マーケティングチームまで、自分たちが畑に出て、天候を感じながらワインづくりを体感している。こうした取

結果、ブランド認知が高まり、ブランド力が上がってきている。「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、畑づくりをする人、醸造をする人、マーケティングチームまで、自分たちが畑に出て、天候を感じながらワインづくりを体感している。こうした取

結果、ブランド認知が高まり、ブランド力が上がってきている。「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、畑づくりをする人、醸造をする人、マーケティングチームまで、自分たちが畑に出て、天候を感じながらワインづくりを体感している。こうした取

ら「SUN T O R Y F R O M F A R M」にブランドを一本化した。お客様にもづくりへのこだわりやワインの魅力を伝え続けた

「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、畑づくりをする人、醸造をする人、マーケティングチームまで、自分たちが畑に出て、天候を感じながらワインづくりを体感している。こうした取

結果、ブランド認知が高まり、ブランド力が上がってきている。「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、畑づくりをする人、醸造をする人、マーケティングチームまで、自分たちが畑に出て、天候を感じながらワインづくりを体感している。こうした取

結果、ブランド認知が高まり、ブランド力が上がってきている。「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、畑づくりをする人、醸造をする人、マーケティングチームまで、自分たちが畑に出て、天候を感じながらワインづくりを体感している。こうした取

ら「SUN T O R Y F R O M F A R M」にブランドを一本化した。お客様にもづくりへのこだわりやワインの魅力を伝え続けた

「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、畑づくりをする人、醸造をする人、マーケティングチームまで、自分たちが畑に出て、天候を感じながらワインづくりを体感している。こうした取

結果、ブランド認知が高まり、ブランド力が上がってきている。「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、畑づくりをする人、醸造をする人、マーケティングチームまで、自分たちが畑に出て、天候を感じながらワインづくりを体感している。こうした取

結果、ブランド認知が高まり、ブランド力が上がってきている。「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、畑づくりをする人、醸造をする人、マーケティングチームまで、自分たちが畑に出て、天候を感じながらワインづくりを体感している。こうした取