

ネスレ『追いブライツ』で絶品キャンプ飯

ネスレ日本とニューウェルブランド・ジャパンコーポレーションは、このほど、キャンプ練習場campass秋葉原(東京・秋葉原)で「ネスレブライツ」で作る絶品&簡単クロックムッシュ」体験・試食会を開催した。

ハンクス香里ネスレ日本飲料事業本部液体飲料ホワイトカップ&ミロビジネス部シニアブランドマネージャー(写真左)はコール

マンとのキャンプ飯コラボレーションについて「コールマンとともに一味違うキャンプ飯を提案する。追いブライツは、最後に加えることで、料理本来の味を変えず、さらにコクとクリーミーさを加えることを指すが、牛乳のように味が薄まらずコクをつけられるほか、酸味をまろやかにする、辛味を和らげる利点がある。ネスレでは2021年から追いブライツコミュニ



い、本当の良さを知ってもらうことが大切だと考えている。キャンプでは料理もメインとなるが、タイパを気にする人

が増えている。追いブライツは粉末なので持ち運びが簡単で、かつ、料理をさらにおいしくさせる。ぜひサイトのレシピを参考にしてください。キャンプ飯に挑戦してほしい」と語った。

会場では、追いブライツで、牛乳を使わず簡単につくれるクリーミーなクロックムッシュ作りの体験と試食が行われた。

なお、6月15、16日に明治神宮外苑総合球技場軟式球場で開催される「The Coleman Day キャンプ2024」のワークシヨップとして「作って食べよう! 簡単クロックムッシュ! by ネスレブライツ」を実施する。

(門馬恵美)



また、根本昌幸ニューウェルブランド・ジャパンコールマン事業部マーケティング本部マーケティングディレクター(同右)は「キャンプ市場は、22年後半からコロナ禍での特需が減少しているが、キャンプ需要はまだ健在で、今年後半から来年には需要は戻ってくると予測。キャンプは実際に体験してもら

白子のり

155th
1GOGO!
SHIRAKO

