

サントリーP.E.T.のラベルカスタマイズサービス

新規事業模索での気付き

サントリー食品インターナショナルが手掛けるラベルカスタマイズサービス。P.E.T.ボトルや缶を自分好みにデザインできるシステムが、価値観が多様化する現代人のニーズを掴んでいる。しかし、SB

— サービス誕生のきっかけは

実は最初からラベルカスタマイズにフォーカスしたサービスを作ろうと考えていたわけではない。当社の新規事業立ち上げを目指す「とにかく何か新しいことをしよう」と様々な模索するなか、生活者のニーズに気付き、それを具現化したという表現が正しい。

始まりは19年に東京都日本橋に出店した、小型PETボトルコーヒーをカスタ



マイズし、当時はまだ珍しかったモバイルオーダーで注文する「TOUCH HERE」だ。通勤中などに自分好みに受け取れることで、忙しいビジネスパーソンにニーズがあると踏んでいた。CVSカウンターコーヒーや海外発のカフェチェーン進出など世の中は「コーヒーのサードウェーブ」に沸いていたし、当社が17年に発売した「クラフトボス」含め小型PETボトルコーヒーが新規カテゴリーとして注目され、話題になるのではないかと考えた。

— 反応はどうだったか

連日午前中に売り切れ、想像を超える反響だった。ブラックコーヒー、ホットコーヒー

— サービス誕生のきっかけは

実は最初からラベルカスタマイズにフォーカスしたサービスを作ろうと考えていたわけではない。当社の新規事業立ち上げを目指す「とにかく何か新しいことをしよう」と様々な模索するなか、生活者のニーズに気付き、それを具現化したという表現が正しい。

始まりは19年に東京都日本橋に出店した、小型PETボトルコーヒーをカスタ

TAG-COFFEE STAN(D)



— 次の一手は

実際に、中味への評価はかなり高かったが、それ以上にラベルカスタマイズが好意的に受け止められていた。中味カスタマイズがメインコンテンツで「一応ラベルも選べるようにしておくか」ぐらいの気持ちだったので、「そっちか」ともデジタル時代に対応し、LINEでカスタマイズ設

— 23年には「TAG LIVE LABEL」が始まった

より幅広い層にアプローチしようとした時、導入先のロット、予算はそれぞれ異なるし、当社がコントロールできることでもない。実現には柔軟性のあるシステムが必須だった。

— サービス開始後の推移は

非常に良い。あらゆるイベントから問い合わせがある。アイドル、アニメ、Vtuber、鉄道、結婚式、犬カフェ、学園祭、宿泊施設…idayイベントも多い。コンテンツに縛りはなく、汎用性の高いサービスであることを証明していると思う。

恐らく、エンタメの多様化もかなり追い風になっている。現代は「推し活」がブームだが、多くが限られたコアなファンに支えられるコンテンツだ。これまではロットや予算の関係でグッズも限られていたが、「TAG LIVE LABEL」なら対応できる。

— カスタマイズサービスがサントリーグループにもたらすものとは

これまでにないビジネスパートナーを得られることだ。既存事業のみでのオーガニックな成長は難しくなりつつあり、この状況を脱するきっかけになればいい。また、新規事業立ち上げの成功体験は当社の重要な資産になるだろう。

— サービス誕生のきっかけは

実は最初からラベルカスタマイズにフォーカスしたサービスを作ろうと考えていたわけではない。当社の新規事業立ち上げを目指す「とにかく何か新しいことをしよう」と様々な模索するなか、生活者のニーズに気付き、それを具現化したという表現が正しい。

始まりは19年に東京都日本橋に出店した、小型PETボトルコーヒーをカスタ

— 次の一手は

実際に、中味への評価はかなり高かったが、それ以上にラベルカスタマイズが好意的に受け止められていた。中味カスタマイズがメインコンテンツで「一応ラベルも選べるようにしておくか」ぐらいの気持ちだったので、「そっちか」ともデジタル時代に対応し、LINEでカスタマイズ設

— 23年には「TAG LIVE LABEL」が始まった

より幅広い層にアプローチしようとした時、導入先のロット、予算はそれぞれ異なるし、当社がコントロールできることでもない。実現には柔軟性のあるシステムが必須だった。

— サービス開始後の推移は

非常に良い。あらゆるイベントから問い合わせがある。アイドル、アニメ、Vtuber、鉄道、結婚式、犬カフェ、学園祭、宿泊施設…idayイベントも多い。コンテンツに縛りはなく、汎用性の高いサービスであることを証明していると思う。

恐らく、エンタメの多様化もかなり追い風になっている。現代は「推し活」がブームだが、多くが限られたコアなファンに支えられるコンテンツだ。これまではロットや予算の関係でグッズも限られていたが、「TAG LIVE LABEL」なら対応できる。

— カスタマイズサービスがサントリーグループにもたらすものとは

これまでにないビジネスパートナーを得られることだ。既存事業のみでのオーガニックな成長は難しくなりつつあり、この状況を脱するきっかけになればいい。また、新規事業立ち上げの成功体験は当社の重要な資産になるだろう。

— サービス開始後の推移は

非常に良い。あらゆるイベントから問い合わせがある。アイドル、アニメ、Vtuber、鉄道、結婚式、犬カフェ、学園祭、宿泊施設…idayイベントも多い。コンテンツに縛りはなく、汎用性の高いサービスであることを証明していると思う。

恐らく、エンタメの多様化もかなり追い風になっている。現代は「推し活」がブームだが、多くが限られたコアなファンに支えられるコンテンツだ。これまではロットや予算の関係でグッズも限られていたが、「TAG LIVE LABEL」なら対応できる。

— カスタマイズサービスがサントリーグループにもたらすものとは

これまでにないビジネスパートナーを得られることだ。既存事業のみでのオーガニックな成長は難しくなりつつあり、この状況を脱するきっかけになればいい。また、新規事業立ち上げの成功体験は当社の重要な資産になるだろう。

— サービス開始後の推移は

非常に良い。あらゆるイベントから問い合わせがある。アイドル、アニメ、Vtuber、鉄道、結婚式、犬カフェ、学園祭、宿泊施設…idayイベントも多い。コンテンツに縛りはなく、汎用性の高いサービスであることを証明していると思う。

恐らく、エンタメの多様化もかなり追い風になっている。現代は「推し活」がブームだが、多くが限られたコアなファンに支えられるコンテンツだ。これまではロットや予算の関係でグッズも限られていたが、「TAG LIVE LABEL」なら対応できる。

— カスタマイズサービスがサントリーグループにもたらすものとは

これまでにないビジネスパートナーを得られることだ。既存事業のみでのオーガニックな成長は難しくなりつつあり、この状況を脱するきっかけになればいい。また、新規事業立ち上げの成功体験は当社の重要な資産になるだろう。

— サービス開始後の推移は

非常に良い。あらゆるイベントから問い合わせがある。アイドル、アニメ、Vtuber、鉄道、結婚式、犬カフェ、学園祭、宿泊施設…idayイベントも多い。コンテンツに縛りはなく、汎用性の高いサービスであることを証明していると思う。

恐らく、エンタメの多様化もかなり追い風になっている。現代は「推し活」がブームだが、多くが限られたコアなファンに支えられるコンテンツだ。これまではロットや予算の関係でグッズも限られていたが、「TAG LIVE LABEL」なら対応できる。

— カスタマイズサービスがサントリーグループにもたらすものとは

これまでにないビジネスパートナーを得られることだ。既存事業のみでのオーガニックな成長は難しくなりつつあり、この状況を脱するきっかけになればいい。また、新規事業立ち上げの成功体験は当社の重要な資産になるだろう。

— サービス開始後の推移は

非常に良い。あらゆるイベントから問い合わせがある。アイドル、アニメ、Vtuber、鉄道、結婚式、犬カフェ、学園祭、宿泊施設…idayイベントも多い。コンテンツに縛りはなく、汎用性の高いサービスであることを証明していると思う。

恐らく、エンタメの多様化もかなり追い風になっている。現代は「推し活」がブームだが、多くが限られたコアなファンに支えられるコンテンツだ。これまではロットや予算の関係でグッズも限られていたが、「TAG LIVE LABEL」なら対応できる。

— カスタマイズサービスがサントリーグループにもたらすものとは

これまでにないビジネスパートナーを得られることだ。既存事業のみでのオーガニックな成長は難しくなりつつあり、この状況を脱するきっかけになればいい。また、新規事業立ち上げの成功体験は当社の重要な資産になるだろう。

— サービス開始後の推移は

非常に良い。あらゆるイベントから問い合わせがある。アイドル、アニメ、Vtuber、鉄道、結婚式、犬カフェ、学園祭、宿泊施設…idayイベントも多い。コンテンツに縛りはなく、汎用性の高いサービスであることを証明していると思う。

恐らく、エンタメの多様化もかなり追い風になっている。現代は「推し活」がブームだが、多くが限られたコアなファンに支えられるコンテンツだ。これまではロットや予算の関係でグッズも限られていたが、「TAG LIVE LABEL」なら対応できる。

— カスタマイズサービスがサントリーグループにもたらすものとは

これまでにないビジネスパートナーを得られることだ。既存事業のみでのオーガニックな成長は難しくなりつつあり、この状況を脱するきっかけになればいい。また、新規事業立ち上げの成功体験は当社の重要な資産になるだろう。

— サービス開始後の推移は

非常に良い。あらゆるイベントから問い合わせがある。アイドル、アニメ、Vtuber、鉄道、結婚式、犬カフェ、学園祭、宿泊施設…idayイベントも多い。コンテンツに縛りはなく、汎用性の高いサービスであることを証明していると思う。

恐らく、エンタメの多様化もかなり追い風になっている。現代は「推し活」がブームだが、多くが限られたコアなファンに支えられるコンテンツだ。これまではロットや予算の関係でグッズも限られていたが、「TAG LIVE LABEL」なら対応できる。

— カスタマイズサービスがサントリーグループにもたらすものとは

これまでにないビジネスパートナーを得られることだ。既存事業のみでのオーガニックな成長は難しくなりつつあり、この状況を脱するきっかけになればいい。また、新規事業立ち上げの成功体験は当社の重要な資産になるだろう。