

酒類・食品 & News 解説 週刊

令和6年4月12日(金曜日) 第3392号
(昭和42年7月10日第3種郵便物認可)
毎週金曜日発行 編集発行人 石母田 健
購読料 6ヵ月 14,300円(税込)
振替番号 東京4-71739
発行所 株式会社日刊経済通信社
本社/東京都中央区日本橋小伝馬町10番11号 日本橋川ビル9階
☎03(5847)6611(代) FAX 03(5847)6600
名古屋支局☎052(253)6924 大阪支局☎06(6353)1791
http://www.nikkankeizai.co.jp/



2023年冷凍麺市場規模 生産食数1%増、過去最高更新

【年間生産食数】 (単位:万食、%)

	2022年	2023年	前年比	構成比
うどん	110,359	113,728	103.1	56.2
中華麺	35,196	35,227	100.1	17.4
日本そば	20,167	19,357	96.0	9.6
パスタ	21,735	20,640	95.0	10.2
焼きそば	5,424	6,146	113.3	3.0
その他	7,536	7,328	97.2	3.6
合計	200,417	202,426	101.0	100.0

【業務用】

	2022年	2023年	前年比	構成比
うどん	40,215	45,063	112.1	50.3
中華麺	18,787	21,788	116.0	24.3
日本そば	13,234	13,282	100.4	14.8
パスタ	5,862	5,623	95.9	6.3
焼きそば	3,333	3,798	114.0	4.2
その他	72	40	55.6	0.0
合計	81,503	89,594	109.9	100.0

【市販用】

	2022年	2023年	前年比	構成比
うどん	70,144	68,665	97.9	60.9
中華麺	16,409	13,439	81.9	11.9
日本そば	6,932	6,074	87.6	5.4
パスタ	15,872	15,016	94.6	13.3
焼きそば	2,091	2,348	112.3	2.1
その他	7,465	7,287	97.6	6.5
合計	118,913	112,831	94.9	100.0

日本冷凍めん協会は1日、2023年(1~12月)の冷凍麺市場規模を発表。生産食数は前年比1%増の20億2426万食と2年連続増加し、コロナ禍で急拡大した20年(20億943万食)を上回って過去最高を更新した。調査対象は国内で冷凍麺を製造している35社。

業務用は8億9595万食(前年比9.9%増、構成比44.2%)、市販用は11億2831万食(同5.1%減、同55.8%)となった。カテゴリ別では、構成比56%を占める「うどん」が3%増。うち、素材麺が2年連続増加して10億5300万食となり、20年(11億3000万食)に次ぐ食数となった。「中華麺」は、業務用が2年連続2ケタ伸長して18年以降最多の食数となった。「焼きそば」は、市販用が18年以降最多の食数となった。「日本そば」「パスタ」「その他」はそれぞれ前年割れ。

「業務用2ケタ増、市販用5%減」業務用・市販用別でみると、業務用は9.9%増。市販用は5.1%減。カテゴリ別では、業務用は半数を占める「うどん」のほか、「中華麺」「焼きそば」が2ケタ伸長した。市販用は、構成比6割の「うどん」が2.5%減。うち、素材麺は2.5%増、セット麺・調理麺が28%減。「パスタ」は減少に転じ、「中華麺」「日本そば」は2ケタ減少した。

金額は16%増・1332億円(竹之内友香) また、22年から工場出荷額についても調査し、今回出荷金額の前年対比も発表。23年の工場出荷額は前年比16%増の1332億3000万円となった。うち、業務用は442億7000万円(前年比3.1%増)、市販用は889億6000万円(同23.7%増)。

出荷額は16%増・1332億円

主な内容

- G-1山梨ワイン10周年 2面
- メタル24年事業戦略 3面
- 雪印メグ「Labalet」 14面
- 日清オイロ「横浜餃子」 15面
- オグルイ「春まつり」 11面
- KADE ビジネス7人権 11面
- AE 対話救済機構参加 11面
- シエル 餃子と炒飯で 2面
- アル 冷食市場に参入 2面
- 明治屋麻布台ストア 13面
- 第13回インターペット 5面
- 日本標準「食料品ス」 7面
- 産業分類「バー」が新設 7面
- 原料商品情報 89面



●A4判速報形式
●有力企業広告も掲載
●購読料 6ヵ月45,100円(税込み)
業界唯一の酒類食品総合日刊紙。多忙の時はヘッドラインをお読み下さい。本文も簡潔、明瞭です。

日刊経済通信社の刊行物



独自の調査による統計・レポートづくりを通じて50余年。今後も酒類食品業界をデータとして記録し続けます。

●B5判雑誌形式。毎月月末発行
●有力企業広告も掲載
●購読料 6ヵ月24,750円(税込み)

