

酒類・食品 & News 解説

週刊

令和6年4月5日(金曜日) 第3391号

(昭和42年7月10日第3種郵便物認可)

毎週金曜日 発行 編集発行人 石母田 健

購読料 6ヵ月 14,300円(税込)

振替番号 東京4-71739

発行所 株式会社日刊経済通信社

本社 東京都中央区日本橋小伝馬町10番11号 日本橋府川ビル9階

☎03(5847)6611(代) FAX 03(5847)6600

名古屋支局 ☎052(253)6924 大阪支局 ☎06(6353)1791

http://www.nikkankeizai.co.jp/

'23年のめんつゆ類市場

市場規模縮小続く

本紙推定による、2023年度のめんつゆ類市場の推定販売実績は、数量ベースで23万3330kl(前年同期比0.1%減)、金額ベースで957億円(0.1%減)となり、前年を下回る規模での着地の見込み。コロナ禍において家庭内調理需要が増加していたが、22年以降は外出規制の緩和に伴い需要が減少傾向に。23年については、新型コロナウイルス感染症が5類に移行したことで、家庭内調理機会の減少が加速。これに加え、主要コスト上昇を要因に各社が値上げに踏み切ったことや、様々な食品の価格が高騰したことなどにより市場が縮小する結果となった。

〈濃縮つゆは減少続く〉

カテゴリー別に見ると、濃縮つゆは前年に引き続き、家庭内調理機会の減少や、調理疲れによる簡便製品への移行などにより苦戦。また、値上げの影響か

ら特売頻度が減少し、数量ベースでも前年を下回る推移となったようだ。長期的な動きをみると、同カテゴリーはこれまで基礎調味料として使用されるシーンが多く、メニュー専用調味料などの簡便製品の台頭や、食の多様化による影響を大きく受けていた。しかし、外出自粛に伴う家庭内調理機会の増加により、20年度に市場が拡大。21〜23年度にかけて、徐々に外出頻度が増加して

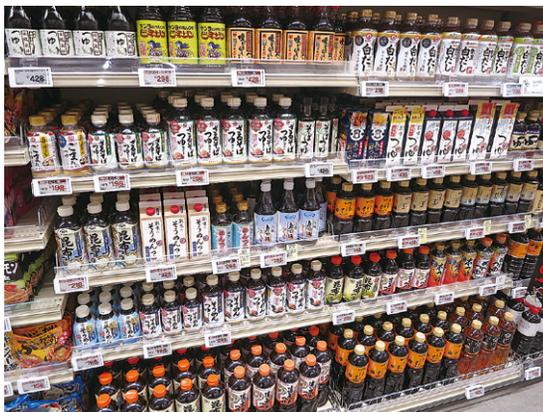
家庭用個食タイプは続伸

が、19年と比較すると家庭内調理頻度は高い水準にあるため、これまでとはやや異なる動向となっている。

「バラエティつゆは続伸」
ストレートタイプは、前年に引き続き小袋タイプのバラエティつゆが好調な動き。個食タイプのバラエティつゆは、昼食需要が高水準となり、前年に引き続き好調な推移となっている。コロナ禍では、一般家庭において冷凍うどんを常備する文化が定着していったことに加え、冷水で洗うだけで食べることで

を、
以上のように、前年を下回る推移となっためんつゆ類市場だが、23年度は家庭用需要の定着に期待したい。

新型コロナウイルス感染症が5類に移行したことで、消費者の行動範囲は広がりがつつあるが、主原料の高騰やエネルギーコストの上昇に伴って食料品が値上げされたことで、消費が停滞傾向に陥っている。また、めんつゆ類は前年に各メーカーで値上げが実施されたが、主原料などのコストアップが継続しており、24



めんつゆ類の推定販売数量
日刊経済通信社調(単位:kl,100万円、%)

年次	販売数量	前年比	販売金額	前年比
2015年	232,592	100.9	96,960	100.6
16	232,004	99.7	97,173	100.2
17	228,750	98.6	96,210	99.0
18	228,060	99.7	96,020	99.8
19	224,980	98.6	94,980	98.9
20	234,780	104.4	98,680	103.9
21	228,670	97.4	96,200	97.5
22	226,840	99.2	95,640	99.4
23	223,330	98.5	95,500	99.9
24見込	224,820	100.7	96,300	100.8

注) 1. 販売数量は希釈率に関係なく製品数量 2. 一部冷し中華スープや専用つゆを含む 3. 年度は各社決算年度による 4. 小袋は除く 5. 2014年度から集計方法を修正 6. 表⑥の合計値と差が生じるケースあり

(2面に続く)

主な内容

- 23年めんつゆ類市場 12面
- 清酒春夏新製品 11面
- 機軸「東京島酒」伝達式 13面
- G1「東京島酒」伝達式 13面
- サリン「LIX」サービステ 12面
- 水栓新サービステ 12面
- 乳「葉」(高たん)新商品 7面
- ダノン「オイコス」新商品 9面
- ドラ「プロテイン」飲料 9面
- ドン「新ファミリア」カップ 15面
- ブルドック「CCC公開」 3面
- ヴァイガセ「林原」セミナイフ 5面
- ◎原料商品情報 8面



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとはいりサイクル。

キリンビール株式会社