

キリンBVV「おいしい免疫ケア」など好調

手軽にできる「免疫ケア」を様々なシーンで提案

キリンビバレッジは今年、プラスマ乳酸菌入り飲料を様々な観点から拡充、キリンホールディングスと連携している「免疫ケア」の認知拡大とともに好調に推移している。

3月に刷新した「おいしい免疫ケア」を中心に据え、様々なシーンで手軽にプラスマ乳酸菌を取り込

める環境づくりに注力。「免疫ケア」の認知拡大に向けた取り組みやキリンビバレッジならではの商品展開について大場真洋マーケティング部ブランド担当アシスタントマネージャーにインタビューした。

(柴田明子)

「免疫をケアすること」の啓発に注力する中で、「人々の関心は高いものの、行動に結びついていない実態が見えている」という。大場氏は、「そのギャップにフォーカスすると、『免疫ケアの手段がわからない』『選択肢が少ない』といった不足要素が明らかになった。そこで、今年はキリンホールディングスと密に連

携した啓発活動と、キリンビバレッジならではの商品展開によるプラスマ乳酸菌飲料の拡充に注力してきた」と話す。

啓発では、「免疫ケアを『メーカー発』ではなく、『国民ゴト』として捉えてもらえるような取り組みを目指している」として、官民連携の「元氣な免疫プロジェクト」を5月に発足。

子どもから大人までわかりやすく伝えられるよう、小学校での啓発授業や薬局でのリーフレット配布のほか、神奈川県・小田原市との市民の体調管理に向けた免疫ケア啓発活動などを展開。「そして、夏季には全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会とともに『Wで」とのうプロジェクト」を展開し免疫ケアの啓蒙を具

体的な商品で発信。サウナが人気を集める中で、全国200以上の銭湯をはじめとする温浴施設で『おいしい免疫ケア』12万本をサンプリング。『銭湯でどのう』というシーンとの親和性も高く好意的な声が多く聞かれ、免疫ケアをはじめるきっかけの1つになったのでは」と大場氏。今後も

季節ごとの健康課題に焦点をあてた活動を継続し、啓発と飲用をつなげていく方針だ。

商品展開では、ここ数年の環境変化や自衛意識の高まりもあり、小型乳酸菌飲料市場が活発に推移する中、今年3月に「おいしい免疫ケア」を発売。既存の「iMUSE 朝の免

疫ケア」をリニューアルしたもので、赤が目立つパッケージから爽やかな水色のラベルに刷新したほか、免疫ケアができておいしさが伝わるようにこだわった。100mlで飲み続けやすいサイズも奏功し、「発売後は『おいしい』「手軽に続けられてうれし」など好評で順調だ。6月には「おいしい免疫ケア カロリー」

オフ」を発売。カロリーオフニーズに着目したものが、本体とは別にそれぞれが伸びている状況となっている。いずれも6本パックが動いており、習慣化している様子が窺える(大場氏)。

加えて、自販機向けの「おいしい免疫ケア 200ml」を発売し販売網を拡充。これについて大場氏は、「自販機ユーザーは日常的、習慣的に同じ場所と同じ時間に購入するというケースが多い。仕事中や通勤前などの『コバラ満たし』も見据えたサイズで揃え、発売後

は想定通りの成果を出している」と手ごたえを感じているという。結果、1〜10月の「おいしい免疫ケア」計の販売実績は2022年に発売した「キリン iMUSE 朝の免疫ケア」と比較して前年比3.5倍と大きく伸長した。



マーケティング部ブランド担当
アシスタントマネージャー

大場真洋氏



100mlで飲み続けやすいサイズも奏功し、「発売後は『おいしい』「手軽に続けられてうれし」など好評で順調だ。6月には「おいしい免疫ケア カロリー」

加えて、自販機向けの「おいしい免疫ケア 200ml」を発売し販売網を拡充。これについて大場氏は、「自販機ユーザーは日常的、習慣的に同じ場所と同じ時間に購入するというケースが多い。仕事中や通勤前などの『コバラ満たし』も見据えたサイズで揃え、発売後

さらに10月からは、睡眠の質を求めるニーズに着目。睡眠により健康の土台を整えた上で、さらなる価値を付与できる「睡眠」と免疫のWヘルスクレームを掲げた「おいしい免疫ケア 睡眠」を発売。「睡眠」という根強いニーズをベ



みなさまの身近で

くらしをささえる容器包装。社会インフラとも言える大切な役割を担っています。これまで培ってきた包装技術を基軸に総合力を活かした価値創造でさらなる飛躍をめざします。

CAN 東洋製罐
https://www.toyo-seikan.co.jp



共通の「困りごと」で、野

カゴメ、千葉県の小学校で食育授業

カゴメと放課後NPOア
フタースクールはこのほ
ど、共同食育プログラム「お
いしい!野菜チャレンジ」
の特別授業を千葉県鎌ヶ谷
市内の小学校で開催した。

「おいしい!野菜チャレ
ンジ」は、保護者・学校の
マスポーツ」「ソルティラ
イチプラス」を発売し、「こ
れまで少なかった。冬場以
外の免疫ケア」の喚起に貢
献。夏場の取り扱い店舗に
おける販売本数が過去最高
になったが、これは、先に
述べた夏向け新製品に加え、
「生茶」や「午後の紅茶」
など長年親しまれているプ
ランドでのエクステンション
効果も大きい。「生茶免

疫ケア」では自販機を中心
に展開する280mlPET
も展開し着実にタッチポイ
ントが広がっている」とい
う。
年間を通していつでもど
こでも「免疫ケア」ができ
るラインアップを拡充する
中で、「より良い社会」を
支える製品として、プラズ
マ乳酸菌入り商品群はキリ
ングループが目指す姿を具

現化したものの1つ。より
多くの人に知ってもらい手
に取ってもらえるよう、来
年も大規模な投資を行い
「免疫ケア」の啓発・エン
トリー促進を続けていく。
普段の生活の中で手軽に取
り入れることで人々の豊か
な日常や明るい未来に繋げ
いきたい」と意気込んだ。

「おいしい!野菜チャレ
ンジ」は、保護者・学校の
は農林水産省の食育活動表
彰で消費・安全局長賞
を受賞。22年のアン
ケートでは、参加者の
90%以上が「楽しかつ
た」と回答し、好評を
得ている。

当日は、山口聡社
長(写真中央)が「野
菜先生」として小学校
の授業に登壇し、参加
した2年生約35人に野
菜の魅力を伝えた。今

菜不足要因の1つである
「食経験による野菜嫌い」
の克服を目指して開発され
た。2018年4月にス
タートし、これまでに約8
000名の小学生がプログ
ラムに参加。19年には「キッ
ズデザイン賞」を、22年に
は農林水産省の食育活動表
彰で消費・安全局長賞
を受賞。22年のアン
ケートでは、参加者の
90%以上が「楽しかつ
た」と回答し、好評を
得ている。

「おいしい!野菜チャレ
ンジ」は、保護者・学校の
は農林水産省の食育活動表
彰で消費・安全局長賞
を受賞。22年のアン
ケートでは、参加者の
90%以上が「楽しかつ
た」と回答し、好評を
得ている。

「おいしい!野菜チャレ
ンジ」は、保護者・学校の
は農林水産省の食育活動表
彰で消費・安全局長賞
を受賞。22年のアン
ケートでは、参加者の
90%以上が「楽しかつ
た」と回答し、好評を
得ている。

「おいしい!野菜チャレ
ンジ」は、保護者・学校の
は農林水産省の食育活動表
彰で消費・安全局長賞
を受賞。22年のアン
ケートでは、参加者の
90%以上が「楽しかつ
た」と回答し、好評を
得ている。

「おいしい!野菜チャレ
ンジ」は、保護者・学校の
は農林水産省の食育活動表
彰で消費・安全局長賞
を受賞。22年のアン
ケートでは、参加者の
90%以上が「楽しかつ
た」と回答し、好評を
得ている。

「おいしい!野菜チャレ
ンジ」は、保護者・学校の
は農林水産省の食育活動表
彰で消費・安全局長賞
を受賞。22年のアン
ケートでは、参加者の
90%以上が「楽しかつ
た」と回答し、好評を
得ている。

「おいしい!野菜チャレ
ンジ」は、保護者・学校の
は農林水産省の食育活動表
彰で消費・安全局長賞
を受賞。22年のアン
ケートでは、参加者の
90%以上が「楽しかつ
た」と回答し、好評を
得ている。

「おいしい!野菜チャレ
ンジ」は、保護者・学校の
は農林水産省の食育活動表
彰で消費・安全局長賞
を受賞。22年のアン
ケートでは、参加者の
90%以上が「楽しかつ
た」と回答し、好評を
得ている。

「おいしい!野菜チャレ
ンジ」は、保護者・学校の
は農林水産省の食育活動表
彰で消費・安全局長賞
を受賞。22年のアン
ケートでは、参加者の
90%以上が「楽しかつ
た」と回答し、好評を
得ている。

「おいしい!野菜チャレ
ンジ」は、保護者・学校の
は農林水産省の食育活動表
彰で消費・安全局長賞
を受賞。22年のアン
ケートでは、参加者の
90%以上が「楽しかつ
た」と回答し、好評を
得ている。

「おいしい!野菜チャレ
ンジ」は、保護者・学校の
は農林水産省の食育活動表
彰で消費・安全局長賞
を受賞。22年のアン
ケートでは、参加者の
90%以上が「楽しかつ
た」と回答し、好評を
得ている。

「おいしい!野菜チャレ
ンジ」は、保護者・学校の
は農林水産省の食育活動表
彰で消費・安全局長賞
を受賞。22年のアン
ケートでは、参加者の
90%以上が「楽しかつ
た」と回答し、好評を
得ている。

「おいしい!野菜チャレ
ンジ」は、保護者・学校の
は農林水産省の食育活動表
彰で消費・安全局長賞
を受賞。22年のアン
ケートでは、参加者の
90%以上が「楽しかつ
た」と回答し、好評を
得ている。

「おいしい!野菜チャレ
ンジ」は、保護者・学校の
は農林水産省の食育活動表
彰で消費・安全局長賞
を受賞。22年のアン
ケートでは、参加者の
90%以上が「楽しかつ
た」と回答し、好評を
得ている。

“ひとくちで感じる贅沢な味わい” 新REGALOパスタソース。



あなたを満たす最高の贈りもの



ブランドサイトはこちらから [レガーロ最高の贈りもの](#) 検索

