## 酒税改定後の戦い方③

## 仲間と共に広げるクラフトの裾野

リンの想いを具現化した「SPR-NG VALLEY」に焦点を当てる。

リーと一緒になって、すそ野の拡大を図っていることだ。シリーズ最終回は、そんなキ キリンビールが推し進めているクラフトビール事業の特長は、他のクラフト・ブルワ

低くして、先ずは手に取って について、事業創造部の久保 キリンビールのクラフト事業 ということから始まった」。 知ってもらいたい。多種多様 LEY』ブランドが目指すの ブランドマネージャー 育子主査・スプリングバレー なビールを体験して欲しい。 み方がもっと沢山あることを 場だが、本来はビールの楽し んどであった日本のビール市 ただき、そのおいしさに気 「ピルスナータイプがほと SPRING VAL クラフトビールの垣根を は、こう説明する。そし

づいていただくこと。クラフ トブルワリーの皆さんと一緒 ルの市場を創造していくこと になって日本にクラフトビー に何よりの喜びを感じる」と

ブルワリーのストーリーとい グラスの色味・飲用シーン・ ラフトビールだからこそ体験 できる飲み方・食の提案を、 なクラフトビールを提供。「ク 13社が集結し、全24種の多様 に参加しているブルワリー計 キリンの「タップ・マルシェ」 フトビール ワールド」には、 で開催された「ハロー クラ 今年6月に東京・六本木

方の想いが合致 トブルワリー双 キリンとクラフ イベントだっ した意義ある に好評だった。 で展開して非常 た」(久保マネー このように、

SPRING VALLEY

シルクエール 〈白〉 クラフトビール

お酒

クラフトビールのすそ野拡大 た「SPRING VALL ブランドを代表するビール りとした綺麗な後味が特長の のうまみとホップの上品な香 潤 21年3月に発売された「S EY」ブランドの第一弾は、 を第一の目的として開発され PRING VALLEY 豊 豊潤でありながらすっき 〈496〉」。 口に広がる麦

22年9月には、 同 シル



う3つの切り口

品の黒ビール|SPRI NG VALLEY Af

かな口当たりが特長で、クラ シルクのような上質でまろや フトビールにありがちな、苦 かな泡と、華やかな香り、 ルル への苦手意識を一変させ 〈白〉」を発売。きめ

(石母田 健

ル初心者や女性を含め、多く ジャーはこの新商品につい とは異なるおいしさで、ビー 味のペールエール。これまで な苦みに、すっきりとした後 香りが特長で、心地よい上質 日 前 て、次のように説明する。「 LE〈香〉」だ。久保マネー たのが、 「同 JAPAN た、爽やかな和柑橘のような 本産ホップを一部使用し 面に押し出した。希少 い切り口として、香り、を そして今年10月に追加され

成長の要因の一つでもあ が、香りでもピルスナー ない。風味はもちろんだ りがあっても不思議では る。ビールにも色々な香 のエントリー層に受ける はブランド初となる缶商 たい」。さらに、12月に レーバーがあり、それが る。RTDには色々なフ れられると自負してい ルへの意識を変えていき 辺倒だった日本のビー

SPRING VALLEY

豊潤 -496 クラフトビール

る」という。 限定商品として発売。年末年 目のスコアが上昇してきてい 人を良く見かけるといった項 扱っているお店・飲んでいる 味や、クラフトビールを取り 比べ、クラフトビールへの興 月に行った調査では、以前に 知され、クラフトビールへの 始需要での選択肢を増やす。 興味が上がり始めている。「8 Y」での取り組みが徐々に認 の協業をベースに、こうした t e r d a r k SPRING VALLE 他のクラフトブルワリーと 〈黒〉」を冬

く、同ブランドの役割の必要 のが正直なところ。未体験 だくための課題も増えている クラフトビールを知っていた ができた半面、もっともっと て、事業拡大への手綱を緩め 性を再認識している」とし 未認知のお客様もまだまだ多 は、「多くの成果を得ること しかし、久保マネージャー

て捉え、他のブルワリーと協 ンはこうした動きを好機とし ビールに対する意識は食卓で ない動きも増えている。キリ ているが、一方で、価格に見 から生活防衛の動きも強まっ も外食でも変化した。諸情勢 合った価値には支出を惜しま コロナ禍を経て、生活者の

まったばかりだ。

ビールの取り組みは、

る。 る。「先ずはクラフトコーナー 働した売り場づくりや飲食店 質の向上と、食との相性を通 を上げていくことを進めてい 購買接点を増やし、その魅力 に立ち寄っていただくなど、 での消費喚起に傾注してい じた興味喚起に力を入れてい プ・マルシェ〞による提供品 る。同時に飲食店では「タッ

ジャー。「他のクラフトブル ちの使命だ」と、久保マネー までに計る回の酒税改正が実 間がかかりそうだ。「将来的 入れ、ウインウインの関係を ビールファンを創造してきた インナップ強化で、新しい ALLEY ブランドのラ ワリーの皆さんとのより親密 くことが願いでもあり、私た 持つ人を一人でも増やしてい となっているビールに、そし 淘汰が進む中、減税が追い風 施され、ビール類のブランド ゴリーを拡大するのには時 深めてきたい」とするキリン 皆さんとの協業にもより力を い。また、国産ホップ農家の 模を想定している。26年10月 な連携と、『SPRING V てクラフトビールに、興味を にはビール類の4%程度の規 とはいえ、クラフトカテ