ヤマダイは21~22日、

## ヤマダイ「凄麺の日」 一で店頭試 食

## ご当地シリーズ25品勢ぞろい、社長も接客

実施した。 に合わせて、今月下旬から ド誕生記念日「凄麺の日 は4年ぶり。29日のブラン で実施した。店頭イベント ンフライカップ麺ブランド 全国のSM約30店舗で順次 アリオ北砂店(東京・江東 ベントをイトーヨーカドー 凄麺」の店頭試食販売イ

らいたい」と意気込みを語 ん、選ぶ楽しさを感じても な機会。おいしさはもちろ 品を理解してもらえる貴重 接客を行った。「皆様に商 加。社員と共に呼び込みや 締役社長(**写真左上)**も参

21日は大久保慶一代表取 に立つ。 昨年の発売以降人気上昇中 外部委託はせず社員が店頭 上トップ3の「ニュータッ ケーションの機会と考え、 費者との貴重なコミュニ ブースには、ブランド売 凄麺 佐野らーめん」、

2023年(令和5年)11月3日(金曜日)

「同 愛媛八幡浜ちゃん だ。また、オリジナ リーズ25商品が並ん ぽん」などご当地シ 況で5~6種類をま 対象のくじ引きも実 ルブルゾンやタオル などが当たる購入者 とめ買いする消費者 ブースは終日活



する。近年は外国人観光客 地域内外の 26商品を展開 高く評価され ユーザーから

ライカップ麺全国売上1位 22年4~23年3月のノンフ 高まってきており、同社は からのインバウンド需要も

た。同社では試食販売を消

度の高さから 開発し、再現 の自治体など と協力し企画

|凄麺||札幌濃厚味噌ラ|

肉感のあるスープに仕上げ あっさりしながらもコクと な香りを効かせることで、 スを整えた。鶏油の豊か の旨味をたっぷりと閉じ込 をベースにチキンとポーク め、煮干や香辛料でバラン 平打ち麺を使用し、醤油 「凄麺 佐野らーめん」

2品とも税抜255円 T

も複数見られた。

· ーズは、全国各地 「凄麺」ご当地シ

> ら声がかかることも増え、 値のある商品づくりを行っ がら、日本らしく情緒的価 も地域の皆さんと協力しな まっていると感じる。今後 市場拡大が加速度的に高 得した。「最近、ご当地カッ 累計販売金額ベース)を獲 プ麺ノンフライ市場同期間 フ麺の開発で自治体などか インテージSRI+カッ

## いきたい」(大久保社長) 〈ヤマダイ一押し商品〉

スープ。札幌味噌ラーメン と、豊かなラードが溶け の特徴である鍋で煽ったよ 香味野菜等の旨味を入れた 合った濃厚な味わいが特 うな調理感のある香り立ち 数種類の北海道産味噌に



研ぎ澄まされた、透明感あるDRY。

ビール ストップ!20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影 <u>あります。 ほどよく、楽しく、いいお酒。のんだあとはリサイクル。 😭</u> すべては、お客さまの「うまい!」のために。