

# 酒類・食品 & News 解説

## 週刊

令和5年10月27日(金曜日) 第3369号

(昭和42年7月10日第3種郵便物認可)

毎週金曜日 発行 編集発行人 石母田 健

購読料 6ヵ月 14,300円(税込み)

振替番号 東京4-71739

発行所 株式会社 日刊経済通信社

本社 東京都中央区日本橋小伝馬町10番11号 日本橋府川ビル9階

☎03(5847)6611代 FAX 03(5847)6600

名古屋支局☎052(253)6924 大阪支局☎06(6353)1791

http://www.nikkankeizai.co.jp/

## 本紙調

## 上期のアイス商況10%増 残暑継続、9月単月17%増



ロッテ10%増で、市販用は10%増、業務用は13%増。「クーリッシュ」は「パニラ」が42%増、「ベ

ルギー」が42%増、「ヒュー」が42%増、「カルピス」が73%増と大幅伸長したが、復活のカプチーノの発売が10月になったため全体では17%増。「爽」は20%増で「パニラ」が30%増、練

乳いちごが14%増、「マスカット」が昨年の「梨」比で2・2倍、「生チョコ」は発売の次期ズレで40%減。「雪見だいふく」は5%減で「パニラ」が9%増、「ミニ雪見マルチ」が6%増、「ココクのシヨコ」は16%減。「モナ王」は31%増で、「パニラ」が21%増、「抹茶」が37%増、「マルチ」が36%増。「レディーボーデン」は前年並みで、「バイン」が7%増、「マルチ」が11%減、「ミニカップ」が10%増。「ガーナ」が11%増。「ドール」は9月に休売し50%減、「パニ

ラバー」が20%増、「ハーシー」が14%増。「カルピス」が39%増。なお、マルチ商品は10月から値上げを実施したが、想定された9月仮需は特にみられなかったようだ。

江崎グリコは前年超え。「SUNAO」を除く「パピコ」「ジャイアントコーン」「牧場しほり」「アイスの実」「パナッパ」がいずれも前年を上回り、人流の回復とともに「セブンティーンアイス」も好調。マルチも400円層とOP、500円層、580円層がいずれも前年を上回った。

森永乳業は10%増。「パルム」は10%増で、ノベルティ秋冬新商品の「モンブラン」が好調。「MOW」は1%増で、定番4品が好調の一方、「PRIME」が前年割れ。「ビノ」は36%増で、昨年は11月だったシーズンアソートが発売月ズレで伸長し、新商品「カフエモカ」も好調。「れん乳シリーズ」は一部商品で早期終売となったため前年並み。前年発売月だった「アロエヨーグルト味バー」は18%減。

(2面に続く)

上期(4～9月)のアイスクリーム商況は、約10%前年を上回った(本紙調)。市販用アイスクリームの上期実績を月別(金額ベース)にみると、4月は1%減、5月は11%増、6月は7%増、7月は11%増、8月は13%増、9月は17%増。1%減でスタートした市況は、5月以降前年実績を上回って推移。最需期である7～9月は猛暑を背景にいずれも2ケタ増と急伸した。このため各メーカーは出荷調整や秋商品発売の後ろ倒し、定番アイテムへの生産集中などに追われるほど活況となった。

今期のアイスクリーム市場は、原材料費などの高騰で異例となる年2回の価格改定を実施するなど厳しい環境下にあったが、最需期の好調に加え、価格改定による単価上昇が寄与。さらに業務用の回復も貢献した。

9月のアイスクリーム商況は17%増。7月、8月と猛暑が続いたが、9月も厳しい暑さが継続。47都道府県庁所在地のうち20地点で気温35℃以上の猛暑日が過去最も多くなり、東京も22日で過去最多(これまでの記録は22年の16日)となった。アイスクリームも依然として氷菓が好調を持続。市況は2割近く伸長し、各社は出荷調整などを余儀なくされた。9月の各社実績は次の通り。

### 主な内容

| 上期のアイス商況     | 12面 | 上期のアイス商況     | 12面 |
|--------------|-----|--------------|-----|
| 宝酒造「白壁蔵 然土」  | 12面 | 23年度産加工用トマト  | 9面  |
| 八戸駒井専務ビュッテ   | 14面 | WF P エッセイ表形式 | 2面  |
| 伊藤園、野菜飲料ビュッテ | 3面  | 海外の日本食リスト    | 5面  |
|              |     | ◎原料商品情報      | 8面  |
|              |     |              | 13面 |
|              |     |              | 8面  |

## おかげさまで創業217周年

いなばライトツナ スーパーノンオイル  
(カロリー約1/4 当社油漬フレークと比較)

CIAO とりささみ&かにかまぼこ  
緑茶消臭成分配合

INABA いなば食品株式会社

