

酒類・食品 & News 解説

週刊

令和5年3月31日(金曜日) 第3341号
 (昭和42年7月10日第3種郵便物認可)
 毎週金曜日 発行 編集発行人 石母田 健
 購読料 6ヵ月 14,300円(税込み)
 振替番号 東京4-71739
 発行所 株式会社 日刊経済通信社
 本社/東京都中央区日本橋小伝馬町10番11号 日本橋南ビル9階
 ☎03(5847)6611(代) FAX 03(5847)6600
 名古屋支局☎052(253)6924 大阪支局☎06(6353)1791
<http://www.nikkankeizai.co.jp/>

第19回「ガラスびんアワード」

最優秀賞は「GOTOGIN」が受賞



①

最優秀賞は「GOTOGIN」(五島つばき蒸留所)が受賞。門田クニヒコ同社代表取締役(写真左下・右)は「2022年12月に独立してクラフトジン専門で開業した。五島の地を訪れた時に、人や自然を慈しむ島という印象を受けた。椿をモチーフにした『GOTOGIN』のボトルを自分たちでは「つばみボトル」と呼んでいる。慈しみをコンセプトに大切なものを守りたいという気持ちを込め

日本ガラスびん協会は17日、都内で「第19回ガラスびんアワード2023」の授賞式を開催。昨年に続いてのリアル開催、本年は受賞者・関係者に加えて一般審査員12名も出席して行った。
 応募エントリー数は208エントリー(251本)、前年より6エントリー(47本)減。特色としては「SDGsへの関心が高まる中、フードロスに配慮した食材を使用した商品やリサイクルしやすいびん、製造工程での二酸化炭素排出量削減に取り組んだ商品などが目立った」(山村幸治日本ガラスびん協会会長)。



た」と喜びを話した。受賞作品は以下の通り。
 ①最優秀賞 五島つばき蒸留所「GOTOGIN」(ガラスびんメーカー 日本山村硝子)「ガラスびん本来の美しさで椿のモチーフを見事に表現。椿の花でアロマを包むことをイ

メージしたボトルは、見て美しく手に取って気持ちいい。原点に立ち返ってガラスびんの可能性を突き詰め、質実なデザインにまとめている」点をあげている」
 ②優秀賞 二きょうの日本酒「きょうの日本酒」(東洋ガラス)「擦りガラスのイメージのびんに高級感が漂い、日本酒が美味しそうに見える。一合のサイズ

が飲み切りで丁度よい。びんの首周りの紙ラベルに、日本酒の特徴や飲み方などを記載していることに優しさを感じられる」点を評価。
 ③同ウララキューブ「刀剣乱舞ONLINE日本酒刀剣男士山姥切国広」(東洋ガラス)「色調もフォルムも非常にきれいで高級感が漂う。色の付いたガラスびんの美しさをあらためて認識するとともに、青緑と橙の反対色のグラデーションが自然に表現さ

(2面に続く)

主な内容

ガラスびんアワード12面	味の中期ASV経営	7面
アサヒ「ウィルキンソントン」飲料サン「#sobe」	味の素社「Dichah」	10面
14面	丸美屋家族の初夢P	11面
13面	2月の大手出荷実績	5面
3面	総合菓子6社出荷実績	15面
◎原料商品情報	イベント続々再開	89面



③

②



日刊食品通信

- A4判速報形式
- 有力企業広告も掲載
- 購読料 6ヵ月45,100円(税込み)

業界唯一の酒類食品総合日刊紙。多忙の時はヘッドラインをお読み下さい。本文も簡潔、明瞭です。

日刊経済通信社の刊行物

酒類食品統計月報

- B5判雑誌形式。毎月月末発行
- 有力企業広告も掲載
- 購読料 6ヵ月24,750円(税込み)



独自の調査による統計・レポートづくりを通じて50余年。今後も酒類食品業界をデータとして記録し続けます。

キューピー、味の素AGF、桃屋^なと受賞

(1面から続く)
れていることにガラスびんの可能性が感じられる」点を評価。④機能賞「日本ワイン農業研究所(アルカンヴィーニユ)」「アルカンヴィーニユシヤルドネ2021」(日本山村硝子)「ワインを飲み終わったあとにガラスびんに残ってしまう筒状のアルミキャップが、



別な機構によって回して簡単に取り外すことができ、分別時の消費者のストレスを解消。「あったらいいな」を見事に形にした」点を評



④



⑤ リリー・フランキー賞「キューピー」キューピー(瓶)「石塚硝子」マヨネーズが保存性に優れたガラスびんに入っていることと安心感がある。さらに金属製のキャップはガラスびんと相性がいい。スヌーピーをはじめとするかわい

いキャラクターがデザインされており、大人から子どもまで時代を超えて愛され続けている」点を評価。⑥富永美樹賞「味の素AGF」「ブレンディ」一瓶80g「ちよっと贅沢な珈琲店」スペシャルブレンド瓶80g(日本山村硝子)「するつと

賞。⑤リリー・フランキー賞「キューピー」キューピー(瓶)「石塚硝子」マヨネーズが保存性に優れたガラスびんに入っていることと安心感がある。さらに金属製のキャップはガラスびんと相性がいい。スヌーピーをはじめとするかわい



⑦

協会特別賞「桃屋」江戸むらさきごはんですよ!」(東洋ガラス)1973年の発売以来のり佃煮の代名詞として子どもからお年寄りまで幅広く愛される商品で、発売から一貫してガラスびん

剥がせるラベルの下には、可愛いイラストが描かれている。ロングセラーでありながら、剥がしやすいラベル、開閉しやすいキャップなどの工夫を重ねており、商品をもっと良くしようというチャレンジ精神が感じられる。消費者への感謝の気持ち、商品の優しさとして表現されている」点を評価。⑦日本ガラスびん



⑥

を使用。さらにレシピ本において、無臭であること、中身が見えること、環境に優しいことで、ガラスびんを「最高の容器」として啓発している点に感謝と敬意を表し選出。⑧同「タイヤケミカル」グレイスメイトポピー」(第一硝子)「レビCM」くるまにポピー」のキャッチフレーズで一躍有名となり、現在も国内外問わず幅広いリピーターに愛用されている。23年で発売45周年。国内の自社工場生産で定番シリーズ5品種、いずれもお馴染みの形状のガラスびんを長年にわたり採用している点に感謝と敬意を表し選出。受賞8社中7社が食品会社。



⑧

講評として、リリー・フランキー審査委員長は「コロナ禍で人々の行動が制限され、世の中でいわゆるトレンドが形成しづらくなっていると感じる。そんな中今回は、酒類以外のガラスびん商品も多数エントリーされ、ガラスびんの良さが再認識され始めていると感じる。ガラスびんに入っていることの

の形状のガラスびんを長年にわたり採用している点に感謝と敬意を表し選出。受賞8社中7社が食品会社。講評として、リリー・フランキー審査委員長は「コロナ禍で人々の行動が制限され、世の中でいわゆるトレンドが形成しづらくなっていると感じる。そんな中今回は、酒類以外のガラスびん商品も多数エントリーされ、ガラスびんの良さが再認識され始めていると感じる。ガラスびんに入っていることの

品開発においても、デザインの力が商品への注目を集めること、形状を含めて様々な表現ができることなどがもっと広まってくれらることを願う」などと述べた。(栗原聡)

変わらぬ安心感、大切な人に贈るのにふさわしい容器であること、環境性や機能性などの素材特性に世間が気付きたのだらう。商品開発において

