



森永乳業

マウントレーニア30周年発表会

森永乳業はこのほど、都内でチルドコーヒー売上No.1ブランドの「マウントレーニア」発売30周年発表会を開催。

マウントレーニアの歴史について、ビバレッジ事業マーケティング部の佐熊千裕氏(写真左上・左)は「マウントレーニアは1993年2月に誕生したチルドカップコーヒーのパイオニアブランドとなる。ルートとなった米シアトルでは、当時カップコーヒーを持ち歩くスタイルが主流で、このカフェスタ

イルを日本にも伝えようと商品化したのが始まり。ブランド名も、シアトルの象徴であり、住人の安らぎのシンボルであるレーニア山が由来している。

マウントレーニアは、2021年連続市場シェアNo.1ブランドであり、累計売上本数は90億本を超える。マウントレーニアは「スタンダード」「スペシャルティ」「ファン」という3つのシリーズを展開しており、23年2月時点で14種類を発売している」と説明。

また、30周年リブランドディングについては「今の時代にあった、安心感・自分とゆっくり向き合える時間・多種多様な飲用体験の提供」という3つの価値を提案すべく、30周年のマウントレーニアのテーマは「山の様に安心できる、優しい存在へ」とし、新ロゴマークには安心感、癒やしを提供したいという想いを込めた。マウントレーニアが今後目指すものは、いっちゃんや



新しいカフェラテブランドであり、これを実現すべくブランドキーマンセージは「今日がやさしくなっている。」に決定した」と述べた。

会場にはマウントレーニアの新CMキャラクターに起用された俳優の菅田将暉(同右)が登場。発表会当日が30歳の誕生日となった菅田は「マウントレーニアは昔から日常的に飲んでいるブランドであり、同じ年を重ねていることに不思議な縁を感じる。マウントレーニアのように優しい存在になれたらと思

新CMキャラクターに同じ年の菅田将暉

う」とコメントした。

「マウントレーニア オーツラテ」登場

森永乳業は3月14日から、植物性原料を使用したブランドベースシリーズとして「マウントレーニア オーツラテ」を発売。挽きたての豆を自家抽出した本格エスプレッソに、オーツ麦糖化液を加えた香ばしい風味のオーツラテ。食物繊維入、コレステロールゼロ、カロリー30%オフとヘルシーな

(M)



鍋なし手間なし。この作り方、感動級。



1 160mlの水とパスタを折って入れ、軽くもむ

パキット
160ml
水は必ず量ってください

2 レンジで加熱しそのままレンジ庫内で蒸らす

	加熱時間	蒸らし時間
500w	8分	6分30秒
600w	6分	7分

※ボロネーゼの場合

超特選
早ゆでパスタは
蒸らしなしでOK!

3 袋の中で下からよくかき混ぜお皿に移せばできあがり

<ポイント>
よく混ぜることで、
パスタとソースが
からんで濃厚に!!

やけど注意

3月13日
新発売



ボロネーゼ



カルボナーラ



ペペロンチーノ

*調理例(ボロネーゼ)

株式会社 永谷園ホールディングス