

# 丸美屋食品工業

「すきやき」発売60周年

「混ぜ込みわかめ」発売35周年

「ソフトふりかけ」発売25周年



入社数年目に「混ぜ込み」

60周年の節目を迎えた。今期

「混ぜ込みわかめ」「ソフト

「すきやき」は5年前の55周年の売り上げが過去最高だったが、今年はそのを超える数字を達成したい。

「のりたま」のリニューアルなどに従事してきた。「すきやき」「ソフトふりかけ」については、マーケティングの立場としての関わりは

「ソフトふりかけ」ともに存在感のあるシリーズとなつて

「のりたま」の知名度も借りながら、「すきやき」を盛り上げていきたい。

「混ぜ込みわかめ」の売り上げも伸ばしてきたこと

「ソフトふりかけ」ともに存在感のあるシリーズとなつて

「混ぜ込みわかめ」の売り上げも伸ばしてきたこと

「のりたま」の知名度も借りながら、「すきやき」を盛り上げていきたい。

「混ぜ込みわかめ」の売り上げも伸ばしてきたこと

「ソフトふりかけ」の2シリーズについて、それぞれブランド

## 「周年3ブランドで『すきやき』訴求」

加えて、「混ぜ込みわかめ」「ソフトふりかけ」の2シリーズ

「すきやき」「ソフトふりかけ」はヘビューザーの方が

「のりたま」のリニューアルなどに従事してきた。「すきやき」「ソフトふりかけ」については、マーケティングの立場としての関わりは

「ソフトふりかけ」ともに存在感のあるシリーズとなつて

「のりたま」の知名度も借りながら、「すきやき」を盛り上げていきたい。

「混ぜ込みわかめ」の売り上げも伸ばしてきたこと

「ソフトふりかけ」の2シリーズについて、それぞれブランド

「すきやき」「ソフトふりかけ」はヘビューザーの方が

丸美屋食品工業のふりかけ「すきやき」が今年で発売60周年、「混ぜ込みわかめ」シリーズが35周年、「ソフトふりかけ」シリーズが25周年をそれぞれ迎えた。3ブランドが周年を迎えた今年には「混ぜ込みわかめ」「ソフトふりかけ」から新フレーバー(すき焼き風)を発売し、ふりかけカテゴリー横断で「すきやき」訴求を行う。マーケティング部ふりかけチームの井原幸太郎係長(写真)に、周年への思いと今期の施策について聞いた。

**インタビュー**

長(写真)に、周年への思いと今期の施策について聞いた。

(聞き手 高野内俊)

「混ぜ込みわかめ」の売り上げも伸ばしてきたこと

「ソフトふりかけ」の2シリーズについて、それぞれブランド

「すきやき」「ソフトふりかけ」はヘビューザーの方が