

# 「土日ミルク」プロジェクト発足 給食ない日でもカルシウムを

「ミルクはこのほど、都内で「土日ミルク」プロジェクト発足発表会を開催。

内橋政敏専務(写真左)はプロジェクト発足について「給食のある日は、平均して牛乳の約2割が学校給食用として出荷されている。給食のない日に牛乳を飲む回数は昼食では1割以下まで低下し、全体でも2〜3割程度となっている。学校給食がない日は全体的に栄養素が不足しており、給食がない日でも、給食が



ある日と同じようにカルシウムを摂る習慣を創りたいという思いから「土日ミルク」プロジェクトをスタートする。土日ミルクは、牛乳でスマイルプロジェクトの一環として実施する」と説明。土日ミルクプロジェクトでは、「カルシウム200+をとろう!」と題し、リーフレットでのメニュー提案やシールを用いて土日も1日1本分の牛乳摂取を啓発。「#私のミルク鍋キャンペーン」として、SNSを活用した投稿のほか、一流料理人とのコラボメニューの考案とレシピを公開。このほか、全国の小・中学校や小売向けにポスターやWebコンテンツを通して啓発していく。

会場では、女子栄養大学栄養学部の上西一弘教授(同右)、タレントの辻希美(同中央右)および田中理恵(同中央左)を交えたトークセッションが行われ、田中は「牛乳を飲むことで体全体が強くなれる。子どもも大人も毎日牛乳を飲む習慣づくりが広がればいい」「辻は「わが家の子どもは牛乳が好き。自分は得意ではないが料理などにアレンジをして牛乳をおいしく摂取できることを広く知ってほしい」と語った。

山崎製パンは2023年1月1日に開催される「第67回全日本実業団対抗駅伝競走大会」(ニューイヤーマザキ新春スポーツスペシャル)に協賛する(日本実業団陸上競技連合主催)。同社は、1994年の第38回大会から協賛しており、今回で30年連続となる。レースは37チームが出場し、群馬県庁前を発着する

「全日本実業団対抗駅伝競走大会」は、全国の予選会を勝ち抜いた実業団チームにより駅伝日本一の座が競われる国内最高峰の大会で、毎年、国内トップレベルの長距離ランナーによる白熱したレースが展開されている。

体が強くなれる。子どもも大人も毎日牛乳を飲む習慣づくりが広がればいい」「辻は「わが家の子どもは牛乳が好き。自分は得意ではないが料理などにアレンジをして牛乳をおいしく摂取できることを広く知ってほしい」と語った。

7区間全長100kmのコースで行われる。レースの様子は午前8時50分から「ヤマザキ新春スポーツスペシャル」として、TBS系列+群馬テレビで全国に完全生中継。同社は、中継番組を冠スポンサーとして提供。大会の優勝チームへはスポンサー賞として、同社から賞金並びに食パン、菓子パンなどの同社製品3000個相当を贈呈する。

ニューイヤーマザキ新春スポーツスペシャル  
NEW YEAR EKIDEN 2023 67th



## 「かつお節・だしライフデザインカンパニー」を目指して。

にんべんが強みとしている「鰹節専門店」。注目が集まる「だし」提案を通して、日々の食事に寄り添い、既存イメージにとらわれないかつお節やだしの利用機会を作り出していきます。かつお節・だしに強みを持つ「かつお節・だしライフデザインカンパニー」として、食に関わる生活を形作り、提案していく企業でありたいと考えます。

 創業1699年 鰹節専門店	 だしを味わう スタンディングバー	 かつお節とだしの 和ダイニング	 四季を楽しむ だしの弁当専門店	 旬を感じる だしの惣菜専門店	 だしを生かした メニュー専用調味料	 この国の味、ここから。 <a href="https://www.ninben.co.jp/">https://www.ninben.co.jp/</a>
----------------------	-------------------------	------------------------	------------------------	-----------------------	--------------------------	--