

トップ直撃インタビュー

ヤマモリ

三林圭介 社長



創業130年余 老舗のベンチャースピリット

ヤマモリの第5代社長に三林圭介代表取締役社長が就任した。創業133年、しょう油醸造をゼロから始めた老舗企業。激変する社会情勢を生き抜いた歴史をつなぐ意気込みを聞いた。

(聞き手 亀井和真)

「老舗企業で社長交代は40年ぶり。抱負をお聞かせください」

「就任式で『すべての従業員と対話したい』と伝えました。ヤマモリの企業理念である『果てしなき夢をえがき満足を追求しつづける』を実現するためには、まず従業員が自分の夢を持ってほしい。描いたさまざまな夢と対話しながら航取り出来れば、従業員とのエンゲージも高まり、必ず企業理念とリンクすると考えます」

「ヤマモリは130余年の歴史の中で、どんな環境にも技術革新で適応してきたベンチャースピリットを持った企業です。当時手作業だった麺作りを自動化したり、全国初の袋詰め液体スープを販売したのも当社

「新型コロナウイルスによる影響が続く、ウクライナ情勢など国内外で不透明な情勢が続く中で社長交代です。不確実な社会情勢の中、老舗として積み重ねたヤマモリの歴史をどのようにに反映させるお考えで

「さらなる変革への挑戦」を継承

です。自社開発した殺菌釜はレトルト食品の草分けです。血圧を下げる効果がある機能性表示食品のギョバ醤油、JSH(高血圧学会減塩・栄養委員会)が薦める減塩食品リストの減塩醤油、釜めしの素シリーズ、サワー飲料に代表される、ありとあらゆる技術革新に挑戦したメンタリテイ(精神)があります。常に変革に挑戦するベンチャースピリットは、ヤマモリの宝です」

企業間アライアンスとスピード戦略の強化

すか

「食品製造業を取り巻く環境は、ロシアのウクライナ侵攻、原材料費とエネルギー価格の高騰、為替の変動、新型コロナウイルスもまだまだ警戒が必要です。少子高齢化や気候変動、SDGsに対する企業課題、AIに代表されるテクノロジーの進化など環境の変化に俊敏に適応しなければなりません。不確実で不透明

る前のトヨタ自動車、博報堂の経験はどう生かされるのでしょうか。お聞かせください」

「マーケティング戦略に携わった経験をもとにしてブランドを育成していきたい。そのためにアイデア商品の開発や販売戦略の強化を考えています。その土地の食文化を知ってもらうためには観光産業としてブランドの認知を高めることで名古屋の食品といえばヤマモリという認識を持つてもらいたいと考えています。ご当地で親しまれている名古屋めしのレトルト食品『名古屋人が愛する』シリーズの『とて井』『台湾井』は、

「マーケティング戦略に携わった経験をもとにしてブランドを育成していきたい。そのためにアイデア商品の開発や販売戦略の強化を考えています。その土地の食文化を知ってもらうためには観光産業としてブランドの認知を高めることで名古屋の食品といえばヤマモリという認識を持つてもらいたいと考えています。ご当地で親しまれている名古屋めしのレトルト食品『名古屋人が愛する』シリーズの『とて井』『台湾井』は、

40年でした。主力商品のしょう油や釜めしの素、サワー飲料の発売、地元・三重のブランド醤油『伊勢醬油本舗』を設立して伊勢神宮に奉納しています。いずれもマーケティング戦略と技術革新で歩んだ老舗ベンチャーだからこそ。次は確立した『価値の変数』をアップデートしなければなりません」

「マーケティング戦略に携わった経験をもとにしてブランドを育成していきたい。そのためにアイデア商品の開発や販売戦略の強化を考えています。その土地の食文化を知ってもらうためには観光産業としてブランドの認知を高めることで名古屋の食品といえばヤマモリという認識を持つてもらいたいと考えています。ご当地で親しまれている名古屋めしのレトルト食品『名古屋人が愛する』シリーズの『とて井』『台湾井』は、

「絶対的で普遍的な価値の創造に積極的に取り組んでいく必要があります。大豆を加工した大豆ミートをを使用した『2050年カレー』や、究極の健康として食塩を使わない『休塩日のカレー』の開発など、Bea ventureをキーワードとして挑戦を続けます。『変革への挑戦』は、いくつもの成長エンジンと収益ドライバーを生み出しました。これから、群雄割拠の食品製造業で環境の変化に俊敏に対応しなければなりません。そのためには業種を超えた企業間のイノベーションを組み合わせたいです」

「さらなる変革への挑戦」を継承するキーワードを教えてください

「絶対的で普遍的な価値の創造に積極的に取り組んでいく必要があります。大豆を加工した大豆ミートをを使用した『2050年カレー』や、究極の健康として食塩を使わない『休塩日のカレー』の開発など、Bea ventureをキーワードとして挑戦を続けます。『変革への挑戦』は、いくつもの成長エンジンと収益ドライバーを生み出しました。これから、群雄割拠の食品製造業で環境の変化に俊敏に対応しなければなりません。そのためには業種を超えた企業間のイノベーションを組み合わせたいです」

※VUCA=Volatility(変動性)、Uncertainty(不確実性)、Complexity(複雑性)、Ambiguity(曖昧性)