



サステナブル



地酒蔵元会



K&K 缶つま

# 国分、酒類総合展示会で新価値提案 9つの酒類キーワードで多彩に訴求

国分グループ本社は、このほど、酒類総合展示会を東京都立産業貿易センター（港区）で業界関係者向けに開催し、約1000名が来場した。

今年の展示会テーマは「お酒の楽しみ方・新時代へ！」。国分オリジナル企画をはじめ、「地酒蔵元会」「日本ワイン」「焼酎・洋酒」「総合酒類・クラフトビール」「清酒」「国分輸入洋酒」のほか、「缶つま」「日本橋果房」「アサヒトラスト」などの商品軸を中心に、3年間で大きな変化をした酒類ビジネスに対応した提案を行った。

さらに、酒類セミナー「日本酒とワイングラス」（講師：庄司大輔氏・リーデル）は、「エシカル消費」「量より〇〇」「お酒に合うおす



おつまみマリアージュ



食と酒のマッチングシステム



JWINE

めおつまみ」「クラフト〇〇」「香りの多様化」「低アルコール・微アルコール人気」「ノンアルコール人気」「アウトドアブーム」「FIFAワールドカップ（うちで観戦）の9つ。各ブースではこれらのキーワードを切り口として企画や商品を提案。

## 〈国分提案企画〉

「サステナブル」では、国分グループの地理的表示焼酎普及と環境保護への取り組みや、サステナブル商品（トニーズチョコロ

ンリー）「K&K PLAN T-BASED MEAT」「K&Kにつぼんの果実」を紹介。「おつまみマリアージュ」では酒類売り場におつまみコーナー作りを提案。「食と酒のマッチングシステム」では食と日本酒のマッチングシステムの仕組みを解説。

## 〈地酒蔵元会〉

12カ月の企画を設定した「販促カレンダー」の22年版を公開。各月ごとに時



正田醤油株式会社

特撰大豆醤油  
二段熟成

候のテーマとマッチする清酒を提案するもの。従来の展示会よりもスピード感を持って、季節・催事に沿っ

た提案を可能とする。さらに、「日本酒とチーズ／炊き込みご飯のマリアージュ」のほか、オペレーショ

ン簡略化と品質保持を可能とする「ファンヴィーノワイン・Sakeサーバー」（グローバル社）、錫製チロリによるまるやかな味わいの燗酒で差別化を提案する「かんすけ 匠シリーズ（サンシン社）」など。

## 〈日本ワイン〉

国分グループ本社が提案する「JWINE」をはじめ各地ワイナリーの日本ワインのほか、低アルコールワイン、無添加ワイン、ワイナリージュースを紹介。

## 〈クラフト酒類〉

ジャパニーズウイスキー「厚岸」（厚岸蒸溜所）、ジン「季の美」（ペルノ・リカル・ジャパン）、ビール「ミッケラーバーストIPA」（ウィスク・イー）など、人気のクラフトを多数提案した。

## 〈オリジナル商品〉

アウトドア需要に「K&K CAN Pの達人」の新商品「グリーンパーガソーパティ」2品（モスバーガーの味わいを再現）などを提案したほか、定番「K&K 缶つま」「おつまみラスク」など。

（小倉泉弥）