1~12月の容器構成

		•	12 /3	い合命信	777		
	構成比		01 (00	and the year	構成比		24 /22
ビール	20	21	21/20	発泡酒	20	21	21/20
大瓶R	3.9	3.1	79.1	大瓶R	0.1	0.1	100.9
中瓶R	6.0	4.4	72.9	中瓶R	0.0	0.0	
小瓶R	0.6	0.5	86.3	小瓶R	0.0	0.0	
その他瓶	0.4	0.4	102.2	その他瓶	0.0	0.0	62.8
瓶計	10.9	8.4	76.9	瓶計	0.1	0.1	95.3
缶·350	42.8	50.1	116.2	缶・350	61.8	61.9	102.3
缶・500	18.3	20.2	109.6	缶・500	37.0	37.2	102.6
その他缶	0.9	1.0	111.9	その他缶	0.3	0.3	100.9
缶計	61.9	71.2	114.2	缶計	99.1	99.4	102.4
家庭用樽	0.0	0.0		家庭用樽	0.0	0.0	
業務用樽	27.2	20.4	74.2	業務用樽	0.8	0.6	71.2
総合計	100.0	100.0	99.3	総合計	100.0	100.0	102.1
新ジャンル	構成比		01 (00	It A th	構成比		01 /00
	20	21	21/20	総合計	20	21	21/20
大瓶R	0.0	0.0		大瓶R	1.6	1.4	79.2
中瓶R	0.0	0.0		中瓶R	2.5	1.9	72.9
小瓶R	0.0	0.0		小瓶R	0.2	0.2	86.3
その他瓶	0.0	0.0		その他瓶	0.2	0.2	101.8
瓶計	0.0	0.0		瓶計	4.5	3.6	76.9
缶·350	68.5	69.0	89.6	缶・350	57.0	59.9	99.6
缶・500	29.1	29.4	89.8	缶・500	25.7	26.5	98.0
その他缶	1.2	0.7	47.5	その他缶	1.0	0.7	73.4
缶計	98.8	99.1	89.1	缶計	83.7	87.1	98.8
家庭用樽	0.0	0.0		家庭用樽	0.0	0.0	
業務用樽	1.2	0.9	68.4	業務用樽	11.8	9.2	73.9
総合計	100.0	100.0	88.8	総合計	100.0	100.0	94.9

※単位は%、21/20 は販売箱数ベース

(石母田

10~12月の容器構成

ビール 構成比 21/20 発泡酒 構成比 21/20 大瓶R 3.5 3.1 95.1 大瓶R 0.1 0.1 97 中瓶R 5.4 5.5 109.2 中瓶R 0.0 0.0 0.0 小瓶R 0.6 0.7 122.1 小瓶R 0.0 0.0 0.0 その他瓶 0.4 0.4 110.1 その他瓶 0.0 0.0 0.0 瓶計 9.9 9.7 105.0 瓶計 0.1 0.1 0.1 83 街・350 46.1 46.5 108.9 街・350 62.1 61.9 99
大瓶R 3.5 3.1 95.1 大瓶R 0.1 0.1 97 中瓶R 5.4 5.5 109.2 中瓶R 0.0 0.0 小瓶R 0.6 0.7 122.1 小瓶R 0.0 0.0 その他瓶 0.4 0.4 110.1 その他瓶 0.0 0.0 0.0 撤計 9.9 9.7 105.0 瓶計 0.1 0.1 83
中瓶R 5.4 5.5 109.2 中瓶R 0.0 0.0 小瓶R 0.6 0.7 122.1 小瓶R 0.0 0.0 その他瓶 0.4 0.4 110.1 その他瓶 0.0 0.0 0.0 瓶計 9.9 9.7 105.0 瓶計 0.1 0.1 83
小瓶R 0.6 0.7 122.1 小瓶R 0.0 0.0 その他瓶 0.4 0.4 110.1 その他瓶 0.0 0.0 0.0 搬計 9.9 9.7 105.0 瓶計 0.1 0.1 83
その他瓶 0.4 0.4 110.1 その他瓶 0.0 0.0 0.0 瓶計 9.9 9.7 105.0 瓶計 0.1 0.1 83
瓶計 9.9 9.7 105.0 瓶計 0.1 0.1 83
生、250 461 465 1080 生、250 621 610 00
щ - 550 40.1 40.5 106.5 щ - 550 62.1 61.5 98
缶・500 18.3 16.7 98.5 缶・500 36.7 36.9 100
その他缶 0.7 0.8 129.8 その他缶 0.3 0.3 78
缶計 65.1 64.0 106.2 缶計 99.1 99.0 100
家庭用樽 0.0 0.0 家庭用樽 0.0 0.0
業務用樽 25.0 26.3 114.0 業務用樽 0.8 0.9 116
総合計 100.0 100.0 108.0 総合計 100.0 100.0 100.0
新ジャンル 構成比 21/20 総合計 構成比 21/20
20 21 21/20 RS Hill 20 21 21/20
大瓶R 0.0 0.0 大瓶R 1.8 1.6 95
中瓶R 0.0 0.0 中瓶R 2.7 2.7 109
小瓶R 0.0 0.0 小瓶R 0.3 0.3 122
その他瓶 0.0 0.0 その他瓶 0.2 0.2 109
瓶計 0.0 0.0 瓶計 4.9 4.9 104
缶・350 68.0 68.8 107.3 缶・350 56.4 56.7 106
街·500 29.6 28.9 103.8 街·500 25.0 23.8 101
その他缶 0.9 0.6 72.1 その他缶 0.7 0.7 99
缶計 98.5 98.4 106.0 缶計 82.1 81.2 105
家庭用樽 0.0 0.0 家庭用樽 0.0 0.0
3.0 0.0 3.0 0.0 0.0
業務用樽 1.5 1.6 113.6 業務用樽 13.0 13.9 114

テゴリー計で6%強伸長。 た。更に、糖質オフ・ゼロ た。更に、糖質オフ・ゼロ た。更に、糖質オフ・ゼロ 大きく減っていた新ジャン がの反動増が加わり、3カ 大きく減っていた新ジャン

※単位は%、21/20 は販売箱数ベース

昨年のビール類

一転、年間は全容器マイナスに

本紙が推定した昨年10~上乗せし、缶・業務用樽・上乗せし、缶・業務用樽・上乗せし、缶・業務用樽・上乗せし、缶・業務用樽・上乗せし、缶・業務用樽・

品統計月報22年4月号」に細を3月末発刊の「酒類食 どに限られた(地域別の詳 14%と発泡酒缶の2%強な マイナスとなった。プラス リー計ではすべての容器で マイナスとなり、3カテブ ンルの2ケタ減が足枷とな が、前年10月の増税値上げ 発泡酒缶も堅調に伸ばした た缶ビールが2ケタ伸長、 いう特異な結果となった。 ぼすべての容器がプラスと すべてのカテゴリーと、ほ こもりを背景に好調が続い なったのはビール缶 降、不振が続いた新ジャ 缶トータルで1%強 方、年間の販売は、巣

電子版器品通信

酒類・食品業界の最新ニュースをいち早くチェック!!

弊社 Webサイトにて 1ヶ月の無料試読 受付中

食品通信

検索



電子版読者限定サービス ~配信中~

日食品通信 オンタイム



㈱日刊経済通信社