



注目商品

スーパードライ 生ジョッキ缶 アサヒビール

▽発売年月日: 2021年4月20日▽340ml缶、オープン価格

家庭で楽しむ“生ジョッキ”

開栓すると、きめ細かい泡が自然に発生し、料飲店のジョッキで飲む樽生ビールのような味わいが楽しめる。缶のふたが全開し、麦芽の香りが感じやすくなり、口に流れる液量が増加。「日本発。開けた瞬間、まるで生ジョッキのうまさ。」をキーメッセージにプロモーション展開。CVSで4月6日先行発売。



注目商品

アサヒ ビアリー アサヒビール

▽発売年月日: 2021年3月30日 首都圏・関東信越先行、6月29日全国▽350ml缶、181円

新カテゴリー“微アルコール”創造へ

アルコール度数0.5%のビールテイスト飲料。アルコール1%未満の新カテゴリー“微アルコール”創造を目指す。100%ビール由来原料。コク深いビールを醸造した後、アルコールを除去。発酵由来の複雑な香気成分を含んだ本格的な味わい。3月30日、首都圏・関信越エリア1都9県で先行発売。



注目商品

麒麟一番搾り 糖質ゼロ 麒麟ビール

▽発売年月日: 2020年10月6日▽350・500ml缶、オープン価格

同社過去10年のビールで最速記録

「一番搾り製法」による「雑味のない澄んだ麦のうまみ」と、約5年の歳月をかけて350回以上の試験醸造を重ね、同社の技術力を結集させることで、ビールカテゴリー一国内初の「糖質ゼロ」を実現。今3月上旬時点で当社過去10年のビール新商品で最速となる累計1億本(350ml換算)を突破した。



注目商品

パーフェクトサントリービール サントリービール

▽発売年月日: 2021年4月13日▽350・500ml缶、オープン価格

ど真ん中のおいさと糖質ゼロ

「サ・プレミアム・モルツ」等で培ってきた製法やノウハウを結集し、約5年の歳月をかけて開発した「贅沢飲みごたえ(糖質0)製法」によりビールど真ん中のおいさと糖質ゼロの両立を実現。「当初目標は通年ベースで300万箱(大びん換算)だが、市場の将来性からもポテンシャルがあると確信」(同社)

日刊経済通信社選定

'21年上期の注目商品

日刊経済通信社選定による「酒類食品産業の2021年上期注目商品」がまとまった。これは本紙各カテゴリー商品分野担当記者が、21年3月中旬までに公式発表された新商品の中で、ヒットの条件である「新規性のある商品」「市場にインパクトを与え、新規需要を創出するなど、業界の活性化に貢献した商品」を満たす可能性があるもの、「を専門紙記者の視点から選考したもの。また、商品スペックや「なぜ注目されるのか?」のコメントも添えた。

大手メーカー中心のラインアップではあるが、新型コロナウイルス感染症の収束がなかなか見えて来ない現状を踏まえ、「家庭用」「肉食化」のキーワードとともに、「本格・本物」「健康」「簡便」などの視点が反映されているようだ。

ビールを例に挙げると、「スーパードライ生ジョッキ缶」は「料飲店の樽生ビールのような味わ

い」「麒麟一番搾り糖質ゼロ」「パーフェクトサントリービール」は「ビールのおいさと共に、糖質ゼロを実現」など、キーワードが当てはまる令和3年ならではの最新商品ではないだろうか。

なお、記事中の商品概要欄は、▽発売年月日▽容量、小売価格の順。表記のない場合は税別希望小売価格(一部除く)。

(※詳細は姉妹誌「酒類食品統計月報21年4月号(3月末発刊)」にて、「20年のヒット商品」とともに巻頭掲載)

(編集部)

主な内容

| | |
|-----------------------|-----|
| 21年上期注目商品1〜3面 | 4面 |
| オリオン「DOSEE」9面 | 5面 |
| 夏の「コーヒ」13〜15面 | 7面 |
| 飲料用ラベルレス容器 | 11面 |
| 原料商品情報 | 12面 |
| 味の素社勝ち飯テコスト | 8面 |
| 丸美屋「家族の初夢」 | 8面 |
| 食品工業「キヤンペーン」 | 8面 |
| 明治屋浦和駅に出店 | 8面 |
| 飲料用ラベルレス容器 | 8面 |
| 原料商品情報 | 8面 |
| 明治クラスに合わせた味の素社勝ち飯テコスト | 8面 |
| 丸美屋「家族の初夢」 | 8面 |
| 食品工業「キヤンペーン」 | 8面 |
| 明治屋浦和駅に出店 | 8面 |
| 飲料用ラベルレス容器 | 8面 |
| 原料商品情報 | 8面 |



日刊食品通信

- A4判速報形式
- 有力企業広告も掲載
- 購読料 6ヵ月45,100円(税込み)

業界唯一の酒類食品総合日刊紙。多忙の時はヘッドラインをお読み下さい。本文も簡潔、明瞭です。

日刊経済通信社の刊行物

酒類食品統計月報

- B5判雑誌形式。毎月月末発行
- 有力企業広告も掲載
- 購読料 6ヵ月24,750円(税込み)





注目商品

パラ・ヒメネス サッポロビール

▽発売年月日: 2020年10月6日▽750mlびん、1,000~1,300円

イエローテイルとの2本柱へ

バイオダイナミ、ヴィーガン対応のスペイン産オーガニックワイン。製造するイルビン社は、1996年にスペインで初めてオーガニック認証ワインを輸出し、環境に配慮した有機栽培の取り組みが世界的に高く評価されている。日本で拡大するオーガニック市場を見据え、「イエローテイル」との2本柱を目指す。



注目商品

キリン 麹レモンソーワ キリンビール

▽発売年月日: 2020年10月13日▽350・500ml缶、オープン価格

発売2ヵ月で112万箱を記録

「皮ごと搾りレモン」と、同社RTD史上初めて使用した「麹」によりうまみを引き出した。素材へのこだわりや品質感が支持され発売以降好調。当初の年間販売計画は38万箱(250ml換算)で、10月下旬に約67万箱上修正。これを11月下旬に達成し100万箱に再上修正。発売からわずか2ヵ月で112万箱を記録。



注目商品

白鶴 まる ハイボール 白鶴酒造

▽発売年月日: 2021年2月26日▽260mlボトル缶、298円

「まる」で清酒の楽しみ方を提案

「まる」の特徴である味のふくらみ、爽やかな酸味、爽快感に伴うキレ味を感じられる味わいにこだわった。炭酸割りは、「まる」発売当初から推奨してきた飲み方。既存の「まる」ユーザーをはじめ、普段日本酒を飲まない人にも、氷入りやカクテルなどの飲み方や、合うおつまみなど楽しみ方を提案する。



注目商品

サントリーワインソーワ350ml缶 サントリーワインインターナショナル

▽発売年月日: 2021年2月16日▽350ml缶、オープン価格

新カテゴリーでエントリー層獲得へ

ワインを炭酸水で割った、新感覚のすっきり飲めるワインソーワ。特別な日だけではなく、日常的に、より自由な飲み方でワインを楽しめるよう開発した。赤・白の2種類。これまでも「赤玉パンチ」缶を展開してきたが、ワインソーワを新たなカテゴリーとして提案し、ユーザー接点のさらなる拡大を図る。



注目商品

MBPドリンク 雪印メグミルク

▽発売年月日: 2021年3月23日▽100g、130円

骨密度を高めるのを助ける

飲料タイプとして国内初の骨密度を高めるのを助ける機能性表示食品。毎日続けやすい、さわやかな酸味と甘みですっきり飲みやすい風味に仕上がった。プロモーションや店頭等で、骨密度を高める「MBP」の機能性の認知拡大を図り、骨への意識と理解を高め、ミルクのもつ骨に対する価値を訴求していく。



注目商品

北海道十勝生モッツアレラ 明治

▽発売年月日: 2020年9月28日(北海道・関東甲信越・関西)▽100g、400円

明治、フレッシュモッツアレラ参入

フレッシュモッツアレラ市場は森永乳業などが先行。明治は味と鮮度に独自性をもたせることで差別化を図る。凝乳加熱の際、一般的な熱湯でチーズを揉むストレッチング工程に対し、蒸気で加熱しながら揉む工程を取り入れることで、成分が流れ出さずにミルク感が残ることを実現。またチーズを浮かべる袋中の保存液にホエイを使用することでミルク風味をアップし、よりミルク感を際立たせた。



注目商品

綾鷹カフェ 抹茶ラテ コカ・コーラシステム

▽発売年月日: 2021年3月22日▽440mlPET: 146円、280mlPET: 139円(自販機限定)

「綾鷹」ブランド初のラテ第1弾

「綾鷹」から「革新的」新製品として展開される「カフェ」シリーズの第一弾商品。和素材を活かした新機軸。カフェでの和素材メニュー定番化、店舗の利用控えを背景にカフェメニューの代替商品として、カフェユーザーの若年層の取り込みを狙う。コーヒー・紅茶に次ぐ、ラテの第三極を確立目指す考え。



注目商品

キリンβラクトリン キリンビバレッジ

▽発売年月日: 2021年5月11日▽100ml、200円

「記憶力の維持」をサポート

キリンHDの乳由来独自素材「βラクトリン」を配合しグループ3社および雪印メグミルクで展開する機能性表示食品新シリーズの飲料製品。100mlの飲み切りサイズで毎日続けて飲みやすいヨーグルトテイストで提案。キリンGで展開するシリーズ計3品の販売目標は21年4億円。23年までに15億円を目指す。



注目商品

一番摘みのお〜いお茶 伊藤園

▽発売年月日: 2021年3月15日▽100g、1,000円/1,200円/1,500円

日本初、「体脂肪を減らす」お茶

緑茶に含まれているガレート型カテキンが「体脂肪を減らす」効果を有していることから、成分添加なくその健康価値を訴求した機能性表示食品として展開。同機能での機能性表示はリーフ緑茶として初。味わい・価格帯の異なる3品をラインアップ。お茶本来の健康性でコロナ禍で高まる体脂肪への悩みに提案。



注目商品

ブレンディ ザリットル 味の素AGF

▽発売年月日: 2021年2月24日▽6本、480/600円

1本で1ℓ、ごみやスペースも削減

スティック1本当たり1ℓの粉末飲料。在宅では大型PETの需要が高いが、「重い。かさばるので保存場所がない」との意見もあり、この課題を解決できる。プラスチックごみの削減、店頭での陳列効率向上、輸送の負荷軽減も見込む。「緑茶/烏龍茶/ルイボスティ/ジャスミン茶/コーヒー」。



注目商品

黄金の味 旨にんにく

エバラ食品工業

▽発売年月日：2021年2月5日▽360g、430円

フルーツベースにんにくの風味

「黄金の味」の基本価値である果実のコクを感じながらも、しっかりとしたにんにくの味わいを出すため、焙煎にんにく・おろしにんにく・ガーリックオイルを使用。シリーズのフレーバーを5種に拡充、肉種や好みに合わせて辛さやにんにくの有無を選べるラインアップで家庭での焼肉需要を喚起する。



注目商品

珈琲生活 水出しアイスコーヒー

UCC上島珈琲

▽発売年月日：2021年3月8日▽35g粉×4袋、オープン価格

原材料はコーヒー豆のみの機能性表示

日本初の原材料にコーヒー豆のみを使用した機能性表示食品で、コーヒー由来のクロロゲン酸類が食後の血糖値上昇を緩やかにする。クロロゲン酸類は焙煎で少なくなる性質を持つが、一方で焙煎を抑えすぎるとコーヒーのおいしさが引き出せず、機能性と味わいの絶妙なバランスを実現した。



注目商品

スグ旨カップみそ汁 海苔あおさ

ハナマルキ

▽発売年月日：2021年3月1日▽10.8g、オープン価格

革新的カップみそ汁に人気の具材

カップ入り即席みそ汁の簡便性を向上させた人気シリーズに、具材として人気の高い「海苔あおさ」という人気商品同士の組み合わせ。シリーズラインアップの拡充に加え、既存3品もリニューアル。最大の特長である「エコパッケージ」の訴求力を強化、シリーズ全体の存在感・認知を高める。



注目商品

フィッテ

キュービー

▽発売年月日：2021年2月18日▽210g、400円

内臓脂肪を減らす機能性表示食品

内臓脂肪を気にする人が増加し、食生活での改善ニーズが高まっていることから開発。内臓脂肪を減らす機能が報告されている「ローズヒップ由来ティロロサイト」を配合しているほか、マイクロエマルジョン製法の採用などで味にもこだわった商品。



注目商品

液みそ 糀美人

マルコム

▽発売年月日：2021年3月上旬▽430g、オープン価格

人気のみそを「液みそ」に投入

24割純の甘みと深い旨みが特長、売りが前年比125.6%と大きく伸長した人気のみそ「プラス糀 無添加 糀美人」を、簡便性・汎用性の高さを支持を集める「液みそ」シリーズにラインアップ。家庭調理需要を背景に市場は前年比134%と伸長。この傾向は継続が見込まれ、シリーズを含めて伸長に期待。



注目商品

ブルドック Jソース 500g

ブルドックソース

▽発売年月日：2021年2月5日▽500g、330円

スッキリ旨い味わいの新ソース

甘すぎる、濃すぎる、量が多いといった消費者のソースに対する不満をもとに開発。①肉に合う新スパイス「ジュニパーベリー」をブレンド。②かつおや昆布の「和の旨み」③レモンと酢のさわやかな酸味が特徴。添加物(着色料・増粘剤・化学調味料・甘味料)は加えていない。



注目商品

てり焼きチキンステーキ

ニチレイフーズ

▽発売年月日：2021年3月1日▽2枚(240g)、オープン価格

食べ応えのある大きさ

こんがりジューシーな冷凍食品のチキンステーキ。特製の醤油だれは、特選丸大豆醤油、みりん、隠し味に味噌を使用し、ごはんがすすむ味付けに。さらに、オープンでじっくり焼き上げ、家庭で手作りできない高品質にこだわった。1枚約120gの食べ応えのあるサイズなので、夕食のおかずにもぴったり。



注目商品

期間限定 黄金の麻婆豆腐の素

丸美屋食品工業

▽発売年月日：2021年1月14日▽180g(3~4人前×1回分)、220円

「麻婆豆腐の素」50周年記念商品

「麻婆豆腐の素」の発売50周年を記念した、来年3月31日までの期間限定商品。「鶏油(チーク)」が黄金色に輝く、周年限定の特別な麻婆豆腐の素で、「ホタテ」の旨味を効かせた白湯ベースのソースにじっくり炒めた「牛ひき肉」を合わせ、奥深い味わいに仕上げた。花椒の小袋付き。



注目商品

明星 麺神

明星食品

▽発売年月日：21年3月15日：袋めん2品全国拡売、カップめん1品リニューアル・1品新発売▽袋めん「明星 麺神 神太麺×旨 醤油」117g(めん90g)、180円、カップめん「明星 麺神カップ 極旨魚介醤油」96g(同70g)、230円など

真のお店品質を目指した明星の自信作

20年秋に袋めん・カップめんと同時に立ち上げた新ブランド。即席めんの常識を超えたためと濃厚なスープが味わえる真のお店品質を目指した自信作。袋めんのゆで時間7分で従来にない太さ、コシ、食感を実現。カップは独自技術を結集し、ため込みでありながらコシ、縮まりのあるめんを新開発。テレビCMを放映。



注目商品

ストックミートほぐれるお肉 プルドポーク

日本ハム

▽発売年月日：2021年5月10日▽ポーク120g、ビーフ110g、各546円

ストックミート ほぐれるお肉

豚肉・牛肉の塊肉の食感や旨味を残したまま、簡単にはぐれるやわらかさが特徴。高齢者にも食べやすい柔らかさで、たんぱく質の摂取にも役立つ商品。常温保存品で、備蓄需要の保管場所も選ばず、そのまま美味しく食べられる。2品の年間目標金額は61億円。