

# 酒類・食品 & News 解説

## 週刊

令和6年4月26日(金曜日) 第3394号  
 (昭和42年7月10日第3種郵便物認可)  
 毎週金曜日 発行 編集発行人 石母田 健  
 購読料 6ヵ月 14,300円(税込み)  
 振替番号 東京4-71739  
 発行所 株式会社日刊経済通信社  
 本社/東京都中央区日本橋小伝馬町10番11号 日本橋府川ビル9階  
 ☎03(5847)6611(代) FAX 03(5847)6600  
 名古屋支局☎052(253)6924 大阪支局☎06(6353)1791  
<http://www.nikkankeizai.co.jp/>

### タイプ・コスパ重視で菓子パン人気

嗜好品としてだけでなく1食完結型の食事として菓子パンをとらえる動きが加速。従来品と比較して1・5倍程度のボリュームがある製品が人気となっているほか、従来は甘味系を中心に展開していたシリーズに惣菜系のラインアップを拡充するなど、各メーカーとも惣菜系菓子パンに注力している。

#### 〈タイプ・コスパを重視〉

大手製パンメーカーは、2023年7月に価格改定を実施したことで、軒並み販売金額は対前年比増を達成したなかで、数量的には増加したと回答したメーカーもある一方、減少したと答えたメーカーもあり明暗を分けるかたちとなった。食パンでは「超熟」「本仕込」「ロイヤルブレッド」

が堅調に推移。「本仕込」は、発売30周年を迎え、「本仕込30周年キャンペーン」を実施。品質向上および環境に配慮したパッケージへのリニューアルも行った。圧倒的なブランド力を生かした製品の展開を図るメーカーもあれば、高価格帯・中価格帯・低価格帯と製品

の価格に幅をもたせた戦略を推進するメーカーもあるが、いずれにせよ高価格帯の製品のみならず値ごろ感のある製品をも不断にブラッシュアップしたことが奏功した。「ルヴァンバスターロール」「ネオ全粒粉入りロール」「ネオ

ライ麦入りロール」「超熟ロール全粒粉&オーツ麦入り」「牛乳ロール4個人」といった食卓ロールが好調。コロナ禍以降の健康志向の高まりを受け、特に「全粒粉」や「雑穀」を使用した製品が人気だった。

菓子パン・惣菜パンの好調を受け、24年は惣菜パンへの注力が加速。携帯型包装サンドイッチでは、人気キャラクターや商品とのコラボを実施。山崎製パンの「薄皮シリーズ」では惣菜パンのラインアップを拡充し、「薄皮たまごぱん(4個人)」「薄皮ハンバーグ&ケチャップパン(4個人)」を発売。薄皮シリーズの惣菜パンを「薄皮グルメ」と銘打ち、ラインアップを拡充する。効率的に時間を使う消費行動が広がり、食事

にも手軽さや簡便さを求めるニーズが高まっていることを反映した。〈日常生活に溶け込むパン〉数年前まで菓子パンの不調が伝えられていたが、特に、コロナ禍以降、タイプ・コスパを重視する風潮もあって、菓子パンが復調。従来品より大きな菓子パンは1食完結型の食事になることから、時間帯を問わず人気となっている。各メーカーとも、従来は甘味がメインだったシリーズから惣菜ものを発売するなど、ファン層の拡大に力を入れる。マーガリン入りや全粒粉や雑穀を使った食卓ロールも時間帯を問わず、手軽に摂れる食事として好調に推移した。



は、行楽需要でも菓子パン

は、行楽需要でも菓子パン

は、行楽需要でも菓子パン

は、行楽需要でも菓子パン

は、行楽需要でも菓子パン

### 主な内容

タイプ・菓子パン人気 1・2面	カゴ「Ever Egg」 3面
スバ重視で「菓子パン」人気 1・2面	2月のみそ出荷量 9面
バレッジ新「生茶」好調 5面	学流協 令和6年度通常総会 7面
明治乳酪菌副産物がカロリー14.15面	国分G本社の事業方針11〜13面
◎次号5月3日付は休刊とさせていただきます。	◎原料商品情報 8面

## おかげさまで創業218周年



いなばライトツナ スーパーノンオイル  
 (カロリー約1/4 当社油漬フレークと比較)

CIAO とりささみ&かにかまぼこ  
 緑茶消臭成分配合



INABA いなば食品株式会社